

A PLATAFORMA INSTAGRAM COMO FACILITADORA NO ENSINO DA OFTALMOLOGIA PARA ESTUDANTES DE MEDICINA

XXVIII Encontro de Iniciação à Docência

Patricia Karline Rojas, Ana Carolina Parahyba Asfor, Katarina Maria Brasileiro Leal, Jailton Vieira Silva

Introdução: O ensino da oftalmologia durante a graduação em Medicina enfrenta diversos desafios, dentre eles o curto tempo disponível e a falta de interesse por parte dos alunos. Porém, conceitos básicos nessa área são essenciais para a formação médica, já que muitas das queixas em emergências e consultórios são oftalmológicas. Nesse sentido, a utilização de novas ferramentas que facilitem o aprendizado é muito promissor. A monitoria de oftalmologia busca sempre novas ferramentas, que facilitem o ensino e desenvolvam o interesse pela oftalmologia no curso de medicina da UFC. **Objetivos:** Analisar a opinião dos alunos do oitavo semestre de 2019.2, sobre o uso do “Instagram” como ferramenta de ensino e como influenciador no aprendizado e rendimento dos avaliados. **Metodologia:** Durante um semestre do ano de 2019, foram realizadas revisões no Instagram. Nele, eram publicadas questões e pontos-chave de cada patologia ministrada em aula. Além disso, as dúvidas também poderiam ser solucionadas pela ferramenta. A partir disso, foi realizada uma análise quantitativa dos dados obtidos de questionário online semiestruturado, contendo 08 perguntas de múltipla escolha e seleção múltipla. A amostra foi composta por 22 estudantes. **Resultados:** A maioria dos participantes (85,7%) relataram que acessaram o “Instagram” da monitoria, 100% dos que não acessaram não possuíam a ferramenta. Enquanto que 38,1% refere não ter comparecido a monitoria presencial, grande parte por falta de interesse e de tempo (60%). Em relação a contribuição no ensino, 57,1% referiram que a via virtual foi eficaz, comparado a 47,6% da aula presencial. Acerca das facilidades oferecidas pelo “Instagram”, todos (100%) selecionaram o item “podiam acessar em qualquer lugar” e (93,3%) “não precisei sacrificar meu almoço”. **Conclusão:** Conclui-se que o “Instagram” é uma ferramenta que além de facilitar a participação dos alunos nas aulas, representa um avanço na metodologia do ensino da oftalmologia.

Palavras-chave: Oftalmologia. Tecnologia. Ensino. Otimização.