

CONVENIÊNCIA COM SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DAS MOTIVAÇÕES PARA A ADOÇÃO DE ITENS DE HIGIENE PESSOAL FEMININA REUTILIZÁVEIS

XXVIII Encontro de Iniciação à Docência

Luise Castro Borges, Claudia Buhamra Abreu Romero

O mercado de absorventes descartáveis tem grande importância para as empresas que os fabricam e os comercializam, bem como para as mulheres que os utilizam. Porém, além do enorme mercado de absorventes descartáveis, há cada vez mais espaço para outros utensílios de higiene íntima feminina que são reutilizáveis, como as calcinhas absorventes, os absorventes de pano e os coletores menstruais. Apesar desses itens apresentarem-se como alternativas mais econômicas e sustentáveis, eles podem ser considerados menos convenientes que os descartáveis por necessitarem de limpeza regular. Diante dessa realidade, a pesquisa objetiva responder a pergunta: Qual o perfil das mulheres que substituíram os absorventes descartáveis pelos reutilizáveis? Por meio de pesquisa quantitativa, realizada através de um questionário eletrônico autopreenchido, a pesquisa visa traçar o perfil das usuárias que adotam as opções alternativas de higiene íntima, e categorizá-las com base no nível de adoção e na identificação dos fatores de motivação de compra e adoção. O nível de adoção divide as consumidoras em quatro categorias: inovadores, adotantes precoces, maioria tardia e retardatários. A motivação, por sua vez, avalia a influência de 5 fatores motivacionais identificados a partir dos relatos expressos por usuárias em fóruns de discussão em redes sociais: autoconhecimento, economia, praticidade, saúde e sustentabilidade.

Palavras-chave: absorventes descartáveis. absorventes ecológicos. inovação. sustentabilidade.