

REDES SOCIAIS COMO MEIO DE ESTUDO: ABRANGÊNCIA X EFICÁCIA

XXVIII Encontro de Iniciação à Docência

Ana Luiza Viana Pequeno, Carlos Eduardo Lopes Soares, Davi Oliveira Aragão, Isabelle de Sousa Pereira, Vitor Carneiro de Vasconcelos Gama, Ana Rosa Pinto Quidute

Na sociedade pós-moderna, o uso de redes sociais tem crescido exponencialmente. Atualmente há diversas propostas que tentam usar a popularização entre os jovens como forma de aliar as mídias ao estudo. No instagram, por exemplo, inúmeros professores ou entusiastas criam contas para divulgar conhecimento. De fato, há a possibilidade de abranger um público maior, mas seria realmente eficaz ao aprendizado? Neste trabalho, buscamos testar e avaliar tal estratégia utilizando flashcards. Em uma turma de medicina, foram disponibilizados flashcards impressos em papel e dados a metade dos alunos. Em outra turma, os mesmos flashcards foram disponibilizados em uma conta privada do instagram. Ambos os grupos tiveram cinco dias para fazer os flashcards uma vez ao dia e no final foram submetidos ao mesmo teste. Na amostra que usou papel, houve 83% de adesão, com média das notas de 7,71. Já na amostra que usou o instagram, teve 100% de adesão, com média das notas de 7,13. Analisando tais dados, inferimos que o acesso ao instagram permitiu atingir maior número de alunos, o que é positivo para a popularização do ensino. Entretanto, a média dos alunos foi inferior mesmo assim. Em uma análise qualitativa buscamos entender o motivo. Ao debater isso com os alunos de ambos os grupos, houve comentários como: “no instagram eu me dispersei muito e não consegui focar no estudo”, “prefiro não misturar lazer com estudo”, “é mais difícil de levar a sério o estudo assim”. Portanto, em nossa pesquisa o instagram foi menos eficaz como forma de difundir conhecimento. Questionamos se seria realmente interessante misturar ensino com mídias sociais tendo em vista a análise quantitativa e qualitativa deste estudo.

Palavras-chave: Metodologia. Flashcards. Farmacologia. Aprendizado.