

# ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS EM PÁGINAS DO FACEBOOK: UMA ABORDAGEM FUNCIONALISTA

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Encontros  
Universitários da UFC 2019

Saniela Lima de Oliveira, Maria Cilânia de Sousa Caldas, Sayonara Melquíades de Matos,  
Maria Margarete Fernandes de Sousa

Este artigo é o primeiro resultado da pesquisa do projeto de Iniciação Científica, PIBIC (2018/2019), que dá continuidade às pesquisas anteriores, que vimos realizando desde 2009, em que se vem estudando os gêneros discursivos anúncios publicitários e os processos de construção dos sentidos do texto. Neste artigo, temos como intenção apresentar, a partir das pesquisas já realizadas, um novo desdobramento, conseqüentemente, um novo viés de investigação, cujo objetivo é analisar o contexto de situação (registro; campo (field), relações (tenor) e modo (mode)) e contexto de cultura (gênero) dos anúncios publicitários, que configuram a Estrutura Genérica Potencial (EPG)/ Estrutura Esquemática do gênero em análise, à luz da teoria de Martin e Rose (2007). Esta pesquisa está no tocante à concepção de gênero e seu status social e funcional, ancorada em Bakhtin (2003). Para o entendimento dos conceitos de contexto de cultura e contexto de situação nos apoiamos em Halliday (1985) e Martin e Rose (2007), autores que abordam mais diretamente o tema (estrutura esquemática) na perspectiva funcionalista. O corpus foi formado por 40 anúncios publicitários das marcas Estrela, Havaianas, Natura e Itaipava, coletados das páginas de Facebook das respectivas marcas para fins publicitários. Além disso, utilizamos o método etnometodológico, que, conforme orienta Garfinkel (1967), trabalha com uma perspectiva de pesquisa compreensiva social. Após a análise, destacamos como resultados que os anúncios analisados apresentam os traços inerentes que nos levam a afirmar a existência de EPG. Diante disso, concluímos que estes anúncios comportam-se como legítimos gêneros discursivos do domínio publicitário.

Palavras-chave: Anúncio publicitário. Funcionalismo. Facebook. EPG.