

AS MUDANÇAS NO PROJETO GRÁFICO-EDITORIAL DO O POVO COMO REFLEXOS DAS TRANSFORMAÇÕES DO JORNALISMO

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Marilia Abreu de Lima, Silva Ana Karolina Saldanha, Edgard Patricio de Almeida Filho

Ao comemorar 90 anos de atuação em 2018, o Grupo de Comunicação O Povo lançou um novo projeto gráfico-editorial para o jornal. Para a diretoria do O POVO, a mudança partiu, para além do redesenho gráfico, da discussão sobre os novos caminhos para o jornalismo. Nessa perspectiva, tencionou-se estabelecer as relações entre as transformações vividas pelo jornal O Povo e as reestruturações produtivas do jornalismo. O objetivo foi perceber as mudanças no projeto-gráfico editorial por meio dos elementos presentes em períodos antes e depois da sua implementação. Para isso, entrevistaram-se os diretores de redação do jornal O Povo, Ana Naddaf e Erick Guimarães, a fim de compreender as motivações da reforma. Depois, iniciou-se um procedimento exploratório para análise de edições divididas em três períodos: antes, durante e depois da reforma. Para isso, aplicou-se um questionário, no qual apontaram-se indicadores textuais como formatos e temáticas das matérias; repórteres responsáveis; espaço ocupado por elementos como textos, imagens e gráficos; indicadores de convergência; regionalidade, entre outros. Em resultados preliminares, verificou-se crescimento de 15% para 25% no uso do formato reportagem, com maior parte do conteúdo produzido em âmbito local, nos dois primeiros períodos analisados. Observou-se também que a partir da reformulação, a redação é o principal âmbito de produção das matérias, se comparada às agências de notícia. A presença dos recursos visuais também aumentou: antes da mudança, apenas 9% dos textos possuíam infográfico, enquanto no período seguinte, 19% utilizam o recurso. Portanto, até a presente etapa da pesquisa, julga-se que a intensificação dos recursos, não necessariamente inéditos, mas que exigem maior técnica e habilidade da comunidade profissional, atendem às demandas de um público imerso na cultura digital. Registra-se o agradecimento à Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico (FUNCAP), financiadora desta pesquisa.

Palavras-chave: JORNALISMO. TRANSFORMAÇÕES NO JORNALISMO. REFORMA GRÁFICO-EDITORIAL. JORNAL O POVO.