

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL ESCRITA NA ÁREA JORNALÍSTICA: DIAGNÓSTICO DE UMA PESQUISA INTERVENÇÃO

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Letícia Santos da Rocha, Conceição de Maria Pinheiro Barros, José Nardel Oliveira da Silva, Sonia Regina Amorim Soares de Alcântara, Joelma Soares da Silva, Conceicao de Maria Pinheiro Barros

O desenvolvimento de atividades secretariais envolve gestão, assessoria, empreendedorismo e consultoria nas organizações. Porém, profissionais realizam atividades de Secretariado sem formação específica, incluindo-se a redação empresarial. Esta pesquisa tem como objetivo investigar o processo de redação empresarial em uma empresa de Jornalismo e como objetivos específicos identificar a formação dos profissionais que desenvolvem as atividades de redação empresarial, conhecer os tipos de correspondências utilizados nos setores da empresa com o público interno e externo, analisar os desafios e necessidades relacionados à redação empresarial e desenvolver ação que contribua para dirimir as lacunas da comunicação empresarial na empresa jornalística. Recorreu-se à pesquisa intervenção, de abordagem qualitativa, com a participação de 12 funcionários da empresa, em dois momentos. A primeira fase consistiu-se em um diagnóstico por meio da aplicação de um questionário. Em seguida, implementou-se uma ação por meio da realização de um Curso de Redação Empresarial e Oficial. O diagnóstico revelou que a comunicação escrita era realizada por profissionais de áreas distintas do Secretariado. Entre as lacunas, percebe-se que eram utilizados conceitos e modelos da Redação Oficial de forma equivocada por tratar-se de uma empresa privada, além da necessidade de padronização de modelos de cartas e de um software para facilitar o processo de comunicação. Tais lacunas foram trabalhadas durante o Curso, o qual abordou conteúdos como: importância da comunicação escrita para a empresa, conceitos e diferenças entre Redação Empresarial e Oficial, além de práticas e modelos de documentos empresariais. Concluiu-se que a ausência de formação técnica para a redação de textos especializados pode comprometer a qualidade da comunicação escrita empresarial. A pesquisa intervenção possibilitou identificar os desafios e contribuir para a melhoria do processo comunicativo da empresa.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. PESQUISA INTERVENÇÃO. COMUNICAÇÃO ESCRITA. SECRETARIADO EXECUTIVO.