

# **COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL ESCRITA NA ÁREA JORNALÍSTICA: DIAGNÓSTICO DE UMA PESQUISA INTERVENÇÃO**

**XXXVIII Encontro de Iniciação Científica**

Letícia Santos da Rocha, Conceição de Maria Pinheiro Barros, José Nardel Oliveira da Silva, Sonia Regina Amorim Soares de Alcântara, Joelma Soares da Silva, Conceição de Maria Pinheiro Barros

O desenvolvimento de atividades secretariais envolve gestão, assessoria, empreendedorismo e consultoria nas organizações. Porém, profissionais realizam atividades de Secretariado sem formação específica, incluindo-se a redação empresarial. Esta pesquisa tem como objetivo investigar o processo de redação empresarial em uma empresa de Jornalismo e como objetivos específicos identificar a formação dos profissionais que desenvolvem as atividades de redação empresarial, conhecer os tipos de correspondências utilizados nos setores da empresa com o público interno e externo, analisar os desafios e necessidades relacionados à redação empresarial e desenvolver ação que contribua para dirimir as lacunas da comunicação empresarial na empresa jornalística. Recorreu-se à pesquisa intervenção, de abordagem qualitativa, com a participação de 12 funcionários da empresa, em dois momentos. A primeira fase consistiu-se em um diagnóstico por meio da aplicação de um questionário. Em seguida, implementou-se uma ação por meio da realização de um Curso de Redação Empresarial e Oficial. O diagnóstico revelou que a comunicação escrita era realizada por profissionais de áreas distintas do Secretariado. Entre as lacunas, percebe-se que eram utilizados conceitos e modelos da Redação Oficial de forma equivocada por tratar-se de uma empresa privada, além da necessidade de padronização de modelos de cartas e de um software para facilitar o processo de comunicação. Tais lacunas foram trabalhadas durante o Curso, o qual abordou conteúdos como: importância da comunicação escrita para a empresa, conceitos e diferenças entre Redação Empresarial e Oficial, além de práticas e modelos de documentos empresariais. Concluiu-se que a ausência de formação técnica para a redação de textos especializados pode comprometer a qualidade da comunicação escrita empresarial. A pesquisa intervenção possibilitou identificar os desafios e contribuir para a melhoria do processo comunicativo da empresa.

Palavras-chave: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL. PESQUISA INTERVENÇÃO. COMUNICAÇÃO ESCRITA. SECRETARIADO EXECUTIVO.