

# **DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOCIAIS RELATIVAS A GÊNERO: UMA COMPARAÇÃO BRASIL E ESPANHA**

**XXXVIII Encontro de Iniciação Científica**

Marcos Gabriel Ramos Rodrigues, Ana Lidia de Oliveira Silva Ramalho, Manuel Salgueiro Rodrigues Júnior, Carlos Adriano Santos Gomes, Marcelle Colares Oliveira

Em virtude da crescente adoção de critérios de responsabilidade social corporativa por parte do mercado de capitais e da evolução da participação das mulheres no mercado de trabalho, este estudo possui o objetivo de comparar o nível de divulgação de informações sociais relativas a gênero das empresas brasileiras participantes do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e das empresas espanholas participantes do Índice FTSE4Good Ibex no ano de 2017. Com esse intuito, foram analisados os relatórios de uma amostra de 59 empresas (30 brasileiras e 29 espanholas) participantes desses índices há pelo menos três anos, incluindo-se o ano de 2017. Os dados colhidos referem-se às informações relativas a gênero divulgadas pelas empresas no exercício social de 2017 segundo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) em seu padrão Standards. Observou-se que o nível de divulgação das empresas espanholas apresentou-se pouco maior em relação ao das empresas brasileiras (2,93%) e a média geral atingiu o percentual de 54,18% do total de informações a serem divulgadas. O resultado obtido é mediano, considerando-se que as empresas da amostra integram índices que apresentam critérios de desempenho relacionados às práticas de equidade e diversidade de gênero. Ressalte-se que o setor financeiro e o setor de energia apresentaram as maiores médias de divulgação e que, dentre todas as empresas da amostra, uma empresa brasileira apresentou a maior pontuação.

Palavras-chave: RSC. Divulgação. Gênero. Global Reporting Initiative.