

INFLUÊNCIA DOS HÁBITOS ALIMENTARES SOBRE O CONSUMO DE PEIXES DA COMUNIDADE ACADÊMICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ- CAMPUS DO PICI

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Raquel Moraes Cavalcante, Cynthia Maria Rodrigues Nogueira, João Marcelo de Sousa Silva, Ana Paula Colares de Andrade

O peixe se destaca por ser um alimento de alto valor nutricional. Contudo, seu consumo pode ser considerado baixo devido a uma série de fatores que limitam a sua aquisição. O objetivo deste trabalho foi avaliar o perfil dos consumidores de peixe da comunidade acadêmica da Universidade Federal do Ceará (UFC), do campus do Pici em Fortaleza - CE. Aplicou-se um questionário online semi-estruturado via Google Docs (Google®), composto por vinte perguntas, delineadas com o objetivo de traçar tanto o perfil socioeconômico quanto o consumo e preferências alimentares dos entrevistados, dando ênfase ao consumo de peixe. O tamanho da amostra foi determinado a partir de fórmula estabelecida na literatura e aplicada para populações infinitas, onde o tamanho do universo é superior a 100.000 habitantes (IBGE, 2015). Foi observado que 62,1% dos entrevistados apresentavam o ensino superior completo ou em curso, 26,4% tinham pós-graduação e 10,8% possuíam o ensino médio completo ou incompleto. Em relação a renda familiar, verificou-se entre os entrevistados que, juntos, 49,1% apresentava renda familiar nas faixas entre 3 a 5 e 6 a 10 salários mínimos. As faixas extremas (até dois salários mínimos e acima de 10) participaram com 29,2% e 13,7%, respectivamente. Quanto ao hábito alimentar, 59,3% responderam que consomem peixes ao menos uma vez na semana ou quinzenalmente e 29,6% relataram que a ingestão de pescado fica limitada a uma vez por mês e 11,2% declararam que só come peixes quando vão à praia. As principais motivações para o consumo de peixe foram o sabor e o fato de ser considerado um alimento saudável; e em relação às desmotivações, pode-se citar o preço, a qualidade sensorial (odor, espinhas, textura, etc.) e a higiene dos estabelecimentos. Dessa forma, constatou-se que os consumidores de peixes da comunidade acadêmica da UFC, do campus do Pici em Fortaleza - CE, consideram o alto preço de mercado como um dos principais fatores que limita a aquisição deste alimento.

Palavras-chave: Hábitos Alimentares. Comunidade Acadêmica. Pescado. Consumidores.