

# MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS VISUAIS PARA A ORIENTAÇÃO ARGUMENTATIVA EM TWEETS

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Eduardo Carvalho de Almeida, Monica Magalhaes Cavalcante

Este trabalho, gerado a partir de reflexões do projeto “A mobilização de estratégias textuais para a orientação argumentativa”, visa a analisar de que maneira recursos imagéticos mobilizados em textos contribuem para orientar os interlocutores para certas maneiras de ver e refletir sobre uma questão. Os textos analisados constituem-se de postagens da rede social Twitter feitas por veículos de comunicação de grande circulação no país acerca da criminalização da homofobia pelo STF em junho de 2019. A pesquisa pauta-se na Teoria da Argumentação do Discurso (AMOSSY, 2018), a qual considera que argumentar é utilizar a linguagem para agir sobre os alocutários, tentando fazê-los aderir a uma tese ou simplesmente orientar suas maneiras de ver e suscitar um questionamento sobre um dado problema. Para a análise, elegeu-se como critério a referência, disciplina da Linguística Textual (LT) que considera a construção de objetos de discurso nos textos como resultado de uma negociação entre interlocutores (CAVALCANTE; CUSTÓDIO FILHO; BRITO, 2014), concordando com Cavalcante (2016) que a LT pode contribuir para uma análise da argumentação no discurso porque seus critérios são motivados pela tentativa de análise de escolhas textuais pelas quais o locutor age sobre seu dizer, negociando-o com prováveis interlocutores. Do ponto de vista da análise visual, tomou-se como critério o sistema conceitual simbólico da metafunção representacional da Gramática do Design Visual (KRESS; VAN LEEUWEN, 2006), pois se tem como hipótese que os atributos simbólicos das imagens são peças fundamentais para a orientação argumentativa dos textos. Como parte dos resultados, constatou-se que os referentes introduzidos e/ou retomados pelas imagens nos posts guiam o interlocutor para pontos de vista diversos da perspectiva simbólica, como igualdade, justiça, luta e ameaça ao conservadorismo.

Palavras-chave: argumentação. referência. visualidade. homofobia.