

O IMPACTO COMUNICATIVO DO USO DE STICKERS NOS GRUPOS DE FAMÍLIA DE WHATSAP

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Julia Holanda Muniz, Ribamar de Souza Martins, Maria de Fátima Costa de Souza, Priscila Barros David

A riqueza visual das redes sociais permite aos usuários expressar emoções e sentimentos que não podem ser articulados meramente por meio da palavra escrita. Recentemente, uma nova modalidade de expressão escrita, com marcas de oralidade, vem ganhando evidência com o uso de stickers na comunicação via WhatsApp. Stickers são um estilo de pictograma realizado para a comunicação nas redes sociais. O presente estudo é resultado do trabalho final desenvolvido na disciplina de Metodologia de Pesquisa Científica do Bacharelado em Sistemas e Mídias Digitais. A pesquisa teve como objetivo investigar os impactos comunicativos uso de stickers em grupos de família de WhatsApp. Os dados foram coletados mediante a aplicação de um formulário de pesquisa online com usuários de Whatsapp. Participaram do estudo 20 pessoas, membros de grupos de família do Whatsapp, selecionados a partir de 22 que se voluntariaram para responder ao questionário. Em seguida, 2 participantes foram convidados a participarem de uma entrevista semiestruturada para o esclarecimento de elementos que não puderam ser explorados por meio do questionário. Cerca de 80% dos participantes afirmou fazer uso dos stickers em seus grupos de família e 75% respondeu que acredita que os stickers facilitam a compreensão das mensagens no processo de comunicação via Whatsapp. Os participantes também foram questionados a respeito do tipo de sentimento que tentam passar mediante o uso dos stickers, afirmado que se tratavam de emoções positivas. Os resultados indicam que o uso dos stickers representa uma boa estratégia de comunicação visual pois favorece a compreensão e o engajamento dos membros dos grupos de Whatsapp.

Palavras-chave: stickers. comunicação. whatsapp. interação.