

# PRÁTICAS DE GESTÃO À LUZ DAS ESTRATÉGIAS DE MUDANÇAS

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Encontros Universitários da UFC 2019

Natanael Morais Goncalves Lima, Paulo Renan Teixeira Araújo, Cláudia Silva Lima, Felipe Aguiar Magalhães, Jardênia de Souza Fernandes, Augusto Cezar de Aquino Cabral

As questões estratégicas são fortes condicionantes para reajustes organizacionais. Desse modo, o surgimento dos programas de qualidade aliados à preocupação com o aumento da produtividade trouxe a mudança associada a um processo de aprimoramento contínuo. Também é importante salientar que há influência das mudanças organizacionais sobre a aprendizagem e o comportamento dos funcionários, bem como sobre a cultura das empresas (NEIVA; PANTOJA, 2011). Sendo assim, esta pesquisa tem por objetivo investigar as práticas organizacionais em uma instituição de pesquisa à luz dos programas e estratégias de mudança. No tocante aos aspectos metodológicos, trata-se de um estudo qualitativo, com fins descritivos e meios bibliográficos, documentais e de pesquisa de campo (GIL, 2017). Quanto à coleta de dados, são de cunho primário, com uso de entrevistas; e secundário, com fontes documentais. A unidade estudada é uma fundação que atua no setor de pesquisas e estatísticas no âmbito nacional. Os achados evidenciam que a organização deixa bem claro e visível aos funcionários a sua visão, valores e, principalmente, a missão. Além disso, busca em maior nível o marketing externo em detrimento do endomarketing. Não ocorreu reengenharia dos processos nos últimos 10 anos, todavia houve um downsizing a longo prazo. Esta pesquisa mostra ainda que o exomarketing faz-se necessário à democratização das pesquisas da instituição e facilita o trabalho de coleta de dados no meio social. A exposição de missão, visão e valores marca a presença de uma administração estratégica e motivadora na organização. Contata-se, ainda, que o enxugamento no decorrer dos anos reduziu significativamente o número de servidores efetivos, o que dificulta em várias ocasiões as pesquisas realizadas pela instituição. Por fim, no que se refere a pesquisas futuras, sugere-se um estudo sob a ótica dos funcionários, a fim de confrontar essas perspectivas.

Palavras-chave: mudanças organizacionais. downsizing. missão, visão e valores. administração estratégica.