

TURISMO E CONFLITOS SOCIOAMBIENTAIS EM JERICOACARA.

XXXVIII Encontro de Iniciação Científica

Helenita Maria Teixeira Marques Martins, Lucas da Silva Oliveira, Lea Carvalho Rodrigues

O objetivo desta apresentação é expor os resultados da pesquisa “Turismo, parques nacionais e populações locais: conflitos socioambientais em Jericoacoara”, coordenado pela antropóloga Lea Rodrigues, onde realiza um estudo qualitativo, de caráter etnográfico, na Vila de Jericoacoara, situada no extremo-oeste da costa cearense. O foco são as mudanças que vêm ocorrendo na Vila, no município de Jijoca de Jericoacoara, em decorrência das disputas a respeito do gerenciamento do Parque Nacional de Jericoacoara (PARNA Jeri) criado em 2002. Vale ressaltar que a Vila de Jericoacara fica situada entre o Parque Nacional e o mar, como uma ilha. Em 2014, no governo Dilma, foi proposta a adoção de PPP (Parceria público-privada), que não chegou a ser implementada, mas que gerou fortes reações da população local e da municipalidade. Desde então vimos acompanhando os acontecimentos e as mudanças ocorridas, por meio de observação in loco. No governo Temer foi apresentada uma nova proposta, agora de concessão de serviços de uso do parque a empresas privadas. As primeiras mudanças na localidade ocorreram pela ação da Prefeitura no tocante à regularização de uso dos espaços, do cadastramento dos poços artesianos e destino dos resíduos sólidos; posteriormente o cadastramento de ambulantes, prestadores de serviços e, sobretudo, transportes; e, por fim, a regulamentação e cobrança de taxa pela permanência do turista na Vila. Para entendimento dos acontecimentos, nos valem da proposta metodológica feita por Little (2006) para o estudo de conflitos socioambientais, centrada na especificação dos atores envolvidos no conflito, suas estratégias e interesses e as diferentes cotas de poder entre eles. A pesquisa terá continuidade acompanhando o processo e seu desenrolar a partir do governo atual.

Palavras-chave: TURISMO. PARQUE NACIONAL. JERICOACOARA. ANTROPOLOGIA DO TURISMO.