

# A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO NEMAUC: PERCURSO, REFERÊNCIAS E APLICAÇÕES

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Gabriel Lopes Eleuterio, Andressa Chaves de Oliveira, Eliel Vitor de Freitas Santos, Rebeca Felipe Eloi, Saulo Moreno Rocha

Este resumo objetiva discorrer sobre o processo de criação da identidade visual do Núcleo Educativo do Mauc (NEMauc) e das aplicações em suas redes sociais. A iniciativa do uso das redes sociais para comunicação com o público e difusão de conhecimento partiu do contexto de pandemia e distanciamento social, que nos obrigou a repensar as ações que ocorriam presencialmente. A ideia de criar um perfil no Instagram para o núcleo surgiu durante nossos encontros remotos semanais - no Ciclo Formativo em Arte, Educação e Museologia - e veio da necessidade de termos nosso próprio espaço, pois as atividades digitais do NEMauc ocorriam no perfil oficial do Mauc no Instagram. Após aprovação dessa ideia, começamos a buscar referências visuais e de organização para nossa página, e também nos dividimos em comissões de trabalho, para agilizar esse processo inicial. Realizamos encontros focados somente na construção da identidade visual, e neles debatemos sobre como traduzir o NEMauc em elementos gráficos, e para isso, nos voltamos para os artistas pertencentes ao acervo do museu. Ainda nesse processo de debate, discutimos acerca de questões ligadas a acessibilidade, como o uso de descrição das postagens, e a utilização de elementos gráficos adequados para pessoas com baixa visão. Nesse percurso, nossa identidade foi sendo construída coletivamente, com rascunhos para a logo e fontes sendo apresentados durante nossas reuniões. O rascunho escolhido aludia artistas como Aldemir Martins, Chico da Silva e Raimundo Cela, e trouxe um toque regional à nossa identidade visual. Utilizamos o software gráfico *illustrator* para criar a logo e as demais peças gráficas. O Instagram foi lançado durante a 14ª Primavera dos Museus e desde então o NEMauc apresenta informações de forma leve e acessível para quem precisa se manter distante nesse momento, contribuindo para a construção coletiva e partilhada de sentidos sobre arte, patrimônio e memória.

Palavras-chave: Identidade visual. Núcleo Educativo. Redes Sociais.