

A PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS EDUCATIVOS PARA AS REDES SÓCIAIS: O NÚCLEO EDUCATIVO DO MAUC E SUAS REINVENÇÕES

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Roberta Trajano Martins, Adrielly de Fátima Rodrigues Lima, Isaac Sharon Martins Cardoso, Thainá da Silva Mota, Saulo Moreno Rocha

Em decorrência do agravamento da pandemia, ocasionada pelo COVID - 19, o Núcleo Educativo do Museu de Arte da UFC - Mauc se reinventou, utilizando ferramentas virtuais acessíveis, mais precisamente o Instagram. Assim, era necessário que o Mauc se relacionasse de alguma forma com o seu público em tempos onde o contato físico e presencial não seriam possíveis. Enquanto o mundo se conectou nas redes para poder se fazer presente, o Museu de Arte da UFC não se absteve e se mostrou capaz de inovar. A partir das reuniões semanais e planejamentos de pesquisa e debates em coletivo, surgiu a vontade e a necessidade de expandir sua presença, mas em específico a presença do Núcleo Educativo. Assim, aos poucos, com cada passo analisado e debatido, surge o perfil NEMauc. Com isso, ao longo de todo o processo de aprendizagem com a criação de um espaço aberto ao debate é amplo o suficiente para promover discussões com a sociedade, as(os) educadoras(es) atuaram na produção e disseminação de informações e conteúdos sobre arte, impactando a formação pessoal e profissional de todas(os) implicados nas ações. Portanto, com essa sequência de análises, configurações e reflexões presentes, a atuação na produção de conteúdos para as redes sociais se converteu em um instrumento de aprendizagem e experiência. Após a criação dessa identidade educativa do museu, vem o processo de aperfeiçoamento, ou seja, conseguir conciliar as diversas formas de aprendizagem obtidas durante o desenvolvimento, juntamente com a bagagem de informações e lições obtidas, este que é, de fato, o papel dos educadores do Mauc atualmente. Pois, assim como o museu, eles estão vivos e em constante transformação.

Palavras-chave: Redes sociais. Núcleo Educativo. NEMauc.