

ARTICULAÇÃO, VISIBILIDADE E DIVULGAÇÃO DO COLÉGIO DE ESTUDOS AVANÇADOS DA UFC

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Janaina Santana Nascimento, Cesar Barreira

A necessidade de contribuir na transformação, tornado o conhecimento uma ferramenta mais acessível, em meio a pandemia, fez com que o Colégio de Estudos Avançados da Universidade Federal do Ceará (CEA/EIDEIA/UFC) investisse em uma melhor aplicabilidade das redes sociais. Visando possibilitar de maneira ininterrupta a sua missão de difusão do ensino interdisciplinar e complexo. Desse modo, foram estabelecidos como novos projetos, a realização de Podcast, encontros ao vivo e on-line e publicação, no canal do CEA no YouTube, das gravações de eventos realizados pelo Colégio a partir de 2017 (Painéis Interdisciplinares). Para os podcasts, semanalmente, um pesquisador/professor era convidado a participar apresentando uma análise ou relato sobre temas propostos pela equipe do CEA. Os temas eram abordados em linhas de pensamentos voltadas tanto para o público acadêmico quanto para o público em geral. “Momentos de Estudos Avançados”, foi o nome adotado para identificar os podcast produzidos. Foram publicados quinze programas com as seguintes temáticas: Desafio Pedagógicos em Tempos de Pandemia; Tópico especial sobre o Centenário de Clarisse Lispector; Desenvolvimento Sexual Infantil; Tópico especial sobre o filme “Preciosa, uma história de esperança”; Universidade Pesquisa e Pandemia; Tópico especial sobre Quino e sua personagem Mafalda; Dilemas e Desafios da Vida Urbana em Fortaleza. A série de lives foram denominadas “Grandes Temas Avançados”. Foram tratados nos encontros realizados de agosto a dezembro os seguintes temas: “Indicadores epidemiológicos e modelos de predição no enfrentamento da epidemia de COVID-19: A experiência do Ceará”, “Desafios pedagógicos em tempos de pandemia”, “COVID 19: A cultura de enfermidade e os riscos da liberdade”, “O que as eleições de 2022 anunciam? Atores e enredos”. Pretende-se analisar a efetividade das estratégias utilizadas para divulgação do Colégio, bem como detectar qual perfil das pessoas mais interessadas. Tem-se como hipótese que existe uma aparente fidelização.

Palavras-chave: interdisciplinaridade. conhecimento. público.