

# AÇÃO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE EM SHOPPING DE FORTALEZA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

## V Encontro de Iniciação Acadêmica

GÉssyca VitÓria Albuquerque de Queiroz, Aguida Virginia Oliveira Braga, Mariana Milfont Rangel Lima, Sarah de Sousa Carvalho, Liana Mara Rocha Teles

**Introdução:** Promover ações de educação em saúde em ambientes públicos é uma excelente estratégia de prevenção às Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs), que são responsáveis por cerca de 70% de todas as mortes no mundo, estimando-se 38 milhões de mortes anuais (MALTA, 2017). **Objetivo:** Relatar a experiência dos estudantes sobre a estratégia educativa de prevenção e orientação para tratamento de DCNTs, especialmente, Diabetes e Hipertensão. **Método:** Trata-se de uma atividade educativa realizada pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde Coletiva da Universidade Federal do Ceará (LAESC-UFC) no Shopping Benfica em Fortaleza/CE. Inicialmente, abordava-se as pessoas que passeavam pelo local para falar sobre Diabetes e Hipertensão, em seguida, se consentido, eram coletadas algumas informações pessoais, como nome, idade, bairro onde reside, histórico pessoal de hiperglicemia e pressão arterial (PA) elevada. Por conseguinte, era realizada a mensuração da PA e da glicemia capilar. Com os resultados obtidos, eram feitas as orientações necessárias de prevenção ou controle. Em caso de resultados alterados, as pessoas eram comunicadas sobre a importância de procurar a Unidade de Saúde para acompanhamento. **Resultado:** Observou-se interesse da maioria dos indivíduos que participaram da ação em conhecer o conteúdo apresentado, demonstrando surpresa com algumas informações e solicitando explicações adicionais. **Conclusão:** Enquanto acadêmica de enfermagem, vi a relevância da ação considerando a carência de informações das pessoas. Ademais, foi importante pois despertou nelas a necessidade de procurar o serviço de saúde.

**Palavras-chave:** DOENÇAS CRÔNICAS. PROMOÇÃO À SAÚDE. PREVENÇÃO.