

AÇÃO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE EM SHOPPING DE FORTALEZA: RELATO DE EXPERIÊNCIA

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Encontros Universitários da UFC 2020

GÉssyca Vitória Albuquerque de Queiroz, Aguida Virginia Oliveira Braga, Mariana Milfont Rangel Lima, Sarah de Sousa Carvalho, Liana Mara Rocha Teles

Introdução: Promover ações de educação em saúde em ambientes públicos é uma excelente estratégia de prevenção às Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNTs), que são responsáveis por cerca de 70% de todas as mortes no mundo, estimando-se 38 milhões de mortes anuais (MALTA, 2017). **Objetivo:** Relatar a experiência dos estudantes sobre a estratégia educativa de prevenção e orientação para tratamento de DCNTs, especialmente, Diabetes e Hipertensão. **Método:** Trata-se de uma atividade educativa realizada pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde Coletiva da Universidade Federal do Ceará (LAESC-UFC) no Shopping Benfica em Fortaleza/CE. Inicialmente, abordava-se as pessoas que passeavam pelo local para falar sobre Diabetes e Hipertensão, em seguida, se consentido, eram coletadas algumas informações pessoais, como nome, idade, bairro onde reside, histórico pessoal de hiperglicemia e pressão arterial (PA) elevada. Por conseguinte, era realizada a mensuração da PA e da glicemia capilar. Com os resultados obtidos, eram feitas as orientações necessárias de prevenção ou controle. Em caso de resultados alterados, as pessoas eram comunicadas sobre a importância de procurar a Unidade de Saúde para acompanhamento. **Resultado:** Observou-se interesse da maioria dos indivíduos que participaram da ação em conhecer o conteúdo apresentado, demonstrando surpresa com algumas informações e solicitando explicações adicionais. **Conclusão:** Enquanto acadêmica de enfermagem, vi a relevância da ação considerando a carência de informações das pessoas. Ademais, foi importante pois despertou nelas a necessidade de procurar o serviço de saúde.

Palavras-chave: DOENÇAS CRÔNICAS. PROMOÇÃO À SAÚDE. PREVENÇÃO.