

COMUNICANDO OPORTUNIDADES

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Melissa Teles Evangelista, Tales Vinícius Pereira da Silva, Ana Beatriz Lucas Gomes,
Marcela Rocha Studart Gurgel

O ano de 2020 trouxe consigo inúmeros desafios com a pandemia e a suspensão das atividades presenciais na Universidade. A necessidade de um meio de comunicação rápido, prático e seguro se fez cada vez mais presente diante desse cenário. Assim, o uso do Instagram, como plataforma de comunicação, permitiu a interação da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis com os estudantes, durante o tempo de distanciamento social. Para que essa comunicação ocorresse de forma clara, harmônica e coesa, os bolsistas elaboram semanalmente artes para posts no perfil do Instagram da PRAE. O projeto Comunicando Oportunidades surge da necessidade, cada vez maior, de um diálogo simples e claro da PRAE com os discentes, buscando a facilitação da divulgação de notícias por meio das redes sociais. Ele conta com a ajuda de um grupo de bolsistas de iniciação acadêmica para a elaboração de designs, templates e posts para o instagram. Os designs são elaborados, em sua grande maioria, pela plataforma de arte digital “Canva”, na qual foi criado um perfil exclusivamente destinado à elaboração de artes para o instagram, a que todos os bolsistas têm acesso. Na era da Informação, as plataformas digitais se tornaram uma grande aliada para o estabelecimento de um diálogo mais efetivo entre estudantes e assuntos relacionados à sua vivência acadêmica, pois, além de sua praticidade, as redes sociais ainda contam com um maior acesso, isto é, maior alcance de pessoas. Nesse momento, além da ascensão do número de seguidores, o número de dúvidas sanadas por “direct” aumentou, o que torna o diálogo mais célere para ambas as partes. Portanto, a comunicação, principal objetivo do projeto Comunicando Oportunidades, é alcançada através de posts para o instagram, estes que, por sua vez, deixaram a comunidade acadêmica ciente de todas as oportunidades e acontecimentos que circunda a Pró Reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE), além de deixar o aspecto do perfil ainda mais rico de informações para o público que o segue.

Palavras-chave: Instagram. PRAE. Comunicação.