

ESTRATÉGIAS DE VISIBILIDADE PARA O CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Encontros Universitários da UFC 2020

Daniele Carnaúba Gonçalves, Alan Vital Pereira, Jonatas de Pessoa Albuquerque Martins

O Programa de Pós-graduação em Ciência da Computação (MDCC) da Universidade Federal do Ceará, fundado em 1995, oferece os cursos de mestrado e doutorado em Ciência da Computação, possuindo conceito 5 de acordo com a avaliação da CAPES, refletindo o reconhecimento da comunidade científica nacional. O presente trabalho tem como objetivo a elaboração de novas estratégias a fim de propiciar uma maior divulgação das atividades realizadas pelo MDCC. Através de uma análise das redes sociais e do sítio do programa, buscou-se formas de torná-los mais acessíveis ao público, conferindo ao programa uma maior inserção no âmbito social. Foi criado um padrão de design para a divulgação de notícias, trabalhos científicos, dentre outros assuntos de interesse da comunidade, no sítio, no Facebook e no Instagram. Acerca da página oficial do MDCC, realizou-se uma análise da sua estrutura, levando em conta as atuais necessidades dos usuários. Notou-se a existência de algumas inconsistências, como usabilidade, responsividade e informações desatualizadas. Para corrigir esses erros, deu-se continuidade à elaboração de uma nova versão da página oficial, com atualizações do antigo software e utilização de tecnologias mais modernas, como o MySQL e um PHP renovado, além da migração de informações relevantes do sítio antigo para o novo. Com todas essas estratégias em ação, notou-se, através da análise de dados obtidos por meio de ferramentas das redes sociais e da página do programa, que houve um aumento na visibilidade das notícias do MDCC, bem como uma elevação na interação entre discentes, docentes e público externo. No Instagram, por exemplo, houve um crescimento de 243% nas curtidas em 2020, com relação ao ano anterior. É esperado que o novo sítio do programa proporcione uma ainda melhor visibilidade das ações do MDCC.

Palavras-chave: INSERÇÃO SOCIAL. DESENVOLVIMENTO WEB. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.