

MEDIA DAY: A APROXIMAÇÃO VIRTUAL EM MEIO AO DISTANCIAMENTO SOCIAL

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Ana Biatriz Cavalcante Veras, Jefferson Luis Rodrigues de Farias, Vitória Cristina Medeiros Rocha, Georgia da Cruz Pereira

O Media Day é um projeto itinerante do curso de Sistemas e Mídias Digitais que visa promover a interação entre estudantes universitários (bolsistas e voluntários) da Universidade Federal do Ceará e alunos de escolas públicas do estado do Ceará. O objetivo geral é estimular as habilidades e os conhecimentos dos participantes do projeto, proporcionando uma troca imersiva de conhecimento mútuo, além de fomentar o ambiente universitário para os estudantes do ensino médio. A metodologia do projeto originalmente propõe a realização de oficinas presenciais em municípios cearenses sobre as habilidades desenvolvidas no curso de Sistemas e Mídias Digitais, sendo sua realização feita durante um dia inteiro de atividades. Esses momentos permitem uma troca significativa de conhecimentos e experiências, tanto dos estudantes universitários, quanto dos participantes. Contudo, em virtude do distanciamento social e das medidas sanitárias para conter o avanço da pandemia de covid-19, ao longo deste ano foi trabalhada uma nova proposta para o projeto, incorporando atividades remotas e o restabelecimento de pontes e contatos com escolas parceiras. Com a impossibilidade de se realizar viagens, as oficinas e atividades do projeto continuaram de maneira online por meio das mídias digitais, tentando abranger o maior número de espectadores possível, mostrando assim, que o projeto de extensão Media Day se trata da ligação entre alunos e participantes, com possibilidades de desenvolvimento para além da presença física característica do projeto. Um dos aprendizados desse ano, com certeza, está na força das relações humanas, das ações coletivas, e na certeza de que quando agimos juntos é possível construir novos horizontes.

Palavras-chave: Media Day. pandemia. mídias digitais.