

PUBLICAÇÃO E EDITORAÇÕES DE ARTIGOS CIENTÍFICOS PARA A REVISTA MERCATOR

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Diego Silva de França, Alexandre Queiroz Pereira

Introdução A divulgação de um artigo científico é uma forma de transmitir à comunidade científica o conhecimento de novas descobertas e o desenvolvimento de novas tecnologias e materiais para as diversas áreas da ciência, e no presente trabalho, relato o trabalho feito para publicações de papers científicos para a revista de geografia Mercator na plataforma Marcalyc no primeiro e segundo semestre de 2020. **Objetivo** Contribuir para a divulgação de artigos científicos de geografia. **Metodologia:** O trabalho foi realizado totalmente em plataforma on-line a principal atividade foi transferir os artigos publicados mensalmente pela Revista Mercator (<http://www.mercator.ufc.br/mercator>) para a plataforma Marcalyc da Redalyc (<https://www.redalyc.org/>), que é uma base de dados bibliográficos de revistas de acesso aberto. Ouve dificuldades enfrentadas em relação à familiarização da plataforma uma vez que esta não é em língua portuguesa. Além disso, a esquematização de um artigo científico é repleto de nuances e características próprias. **Resultados** Tal trabalho teve como resultado a publicação de 31 artigos de geografia 29 em língua inglesa, 1 em espanhol e 1 em francês. Tais artigos estão disponíveis gratuitamente no seguinte link: (<https://www.redalyc.org/revista.oa?id=2736> , acessado 28/12//20). **Conclusão** Tanto a produção e publicação de acervo científico enriquece e requer conhecimentos em língua estrangeira, informática e na esquematização do artigo, ademais do assunto abordado.

Palavras-chave: MERCATOR. ARTIGOS. DIVULGAÇÃO.