

REDES E MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS NA ÁREA DA SAÚDE

V Encontro de Iniciação Acadêmica

Antonino Izidro Rocha Neto, Silvana Maria Coelho da Silva, Maria Mirislene Vasconcelos Ferreira, Luiz Roberto de Oliveira

A Liga de Saúde Digital (DIGILIGA), frente ao comportamento de usuários de redes e mídias sociais, intensificados com a pandemia, percebeu a necessidade de divulgar suas atividades junto à comunidade científica e à sociedade. Para também fortalecer o processo de ensino-aprendizagem, priorizando a área da saúde, a DIGILIGA utilizou a rede social Instagram, que também possui características de mídia social. Assim, foram lançadas publicações periódicas sobre temas diversos, campanhas, eventos e datas comemorativas, tais como setembro amarelo, conceitos sobre Saúde Digital, dia do médico, dia do dentista, tutoriais no uso de ferramentas tecnológicas e sistemas administrativos (exemplo: SIGAA), dentre outros. O Instagram foi o principal instrumento, integrado a e-mail e WhatsApp. Semanalmente os membros da Liga participavam de webconferência por meio da ferramenta webconf, disponibilizada pela RNP aos Núcleos da Rede RUTE. Nas reuniões eram apresentadas propostas de trabalho, notícias a serem veiculadas, e tutoriais organizados com resultados obtidos na busca de melhorias do letramento digital e informacional. No ano de 2020 a rede/mídia social escolhida foi essencial na divulgação da Iª Jornada Acadêmica de Educação em Saúde Digital (Iª JAESD). Para a área da educação na saúde, esse movimento vai ao encontro da valorização das Tecnologias Digitais da Informação e das Comunicações (TDIC) em iniciativas pedagógicas inovadoras, com foco no público desse setor, fortalecendo a interface entre comunicação, ciência e sociedade. Sugere-se persistir usando o Instagram para divulgação de conhecimentos e conteúdos, ampliando a proposta de associação com outras ferramentas, melhorando o conhecimento das redes e mídias sociais, com pesquisa de soluções diferenciadas para a educação continuada, difundindo a cultura digital em estratégias inovadoras para a gestão do trabalho, da educação e da aprendizagem na saúde.

Palavras-chave: Educação em saúde digital. Redes sociais e mídias sociais. TDIC.