

A NEWSLETTER DO PETCOM-UFC: UMA FERRAMENTA DE ASSISTÊNCIA PEDAGÓGICA

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Matheus Rodrigues Nunes, Arthur Santana Domingues, Pedro Victor Lacerda da Silveira, Robson da Silva Braga

Com o avanço da internet e o aumento circunstancial de plataformas de comunicação de massa, o correio eletrônico pode até soar como uma ferramenta de comunicação defasada. No entanto, o e-mail permanece sendo um instrumento bastante utilizado, sendo possível assumir novos significados em formatos bastante atuais (Ribeiro, 2017). Com tal avanço, houve também um crescente fluxo de informações desenfreadas, algo que culminou em plataformas capazes de filtrar tais informações, como é o caso do newsletter, instrumento que pessoas assinam e recebem materiais seletivos sobre determinados assuntos (Canavilhas, 2014). Refletindo sobre o tema, o Projeto de Comunicação Tutorial dos Cursos de Comunicação (PETCom) da UFC arquitetou um newsletter focado para o público de comunicação social, contendo artigos, podcasts, filmes documentais e textos para direcionar alunos a uma base mais sólida na pesquisa, utilizando uma nova ferramenta de assistência pedagógica. O objetivo do então resumo é relatar a eficiência do uso da nova ferramenta como um elemento de assistência pedagógica. A metodologia foi dividida em 4 processos. O primeiro é a aquisição e formulação de um banco de e-mails dos estudantes de comunicação da UFC. O segundo ponto foi a organização interna de integrantes do PET e professores para montar um banco de dicas e indicações pertinentes ao tema. O envio ocorria na terceira parte. A quarta fase foi a análise das métricas geradas. No total, foram 485 inscritos, sendo a média simples de aberturas únicas, a partir de dados retirados de doze newsletters enviados entre 04/07 à 02/10, cerca de 19,75% (n=96). Desse número, houve uma média de 12 cliques únicos (12,5%) para acesso aos materiais indicados. Concluímos que a newsletter foi uma boa ferramenta de assistência pedagógica aos alunos, principalmente devido à pandemia, e que, mesmo com os números de acesso reduzido, a continuidade da ferramenta com um formato mais crítico pode aumentar as métricas analisadas.

Palavras-chave: newsletter. ferramenta pedagógica. comunicação.