

A PRODUÇÃO DE PODCASTS PARA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Guthyery Prado de Oliveira Costa, Dalton Mendes de Abreu, Francisco Tairone Lessa de Oliveira, Guilherme de Sandes Parente, Maria das Gracas Gomes

Podcasts são programas de publicação de áudio que podem ser reproduzidos em computadores, aparelhos portáteis como celulares e smartphones e têm sido utilizados como meios de divulgação científica ao redor do mundo desde a metade dos anos 2000. Nesse contexto, o grupo PET Química UFC desenvolveu um podcast intitulado “Altas Reações”, com o objetivo de divulgar as pesquisas realizadas na Universidade Federal do Ceará (UFC) promovendo conversas acerca das pesquisas dos estudantes de graduação, mestrado, doutorado e pós-doutorado. Através de discussões, o grupo selecionou as temáticas: físico-química, química orgânica, química analítica e bioquímica para serem abordados. O podcast ocorre através da gravação de entrevistas mensais, com duração aproximada de vinte minutos, com pesquisadores de cada área escolhida e posterior divulgação em redes sociais e disponibilização nas plataformas de streaming (publicação de áudio) como Deezer, SoundCloud e Spotify. O projeto, até o mês de dezembro de 2020 teve 07 episódios, sendo um deles da área de Físico-Química intitulado: “Química computacional e o uso de vitanolídeos contra a Covid-19”, possuindo mais de 200 acessos nas plataformas citadas. Para manter o público interessado, os roteiristas elaboraram perguntas sobre os objetivos principais da pesquisa. As respostas dos ouvintes nas redes sociais, bem como a média de 460 visualizações no instagram mostram o interesse do público no projeto e de acompanhar futuros episódios. A produção dos podcasts e o contato com alunos da pós-graduação corroboraram para aquisição de novos conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades como a capacidade de síntese e oralidade. De acordo com os resultados, verifica-se que o grupo PET Química UFC obteve êxito na proposta inicial de divulgar a ciência por meio dos podcasts.

Palavras-chave: DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA. PESQUISAS. REDES SOCIAIS.