

CARTILHAS DO PET AGRONOMIA: COMPARTILHANDO CONHECIMENTO EM MEIO À PANDEMIA

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Andre dos Santos Frederico, Mirelysia Meireles Moura, Ana Beatriz Pereira Batista, Jarlane Viana Moreira, Rosilene Oliveira Mesquita

Devido a pandemia do Coronavírus (covid-19) e, consequentemente, a suspensão de atividades presenciais na Universidade, o PET Agronomia buscou criar conteúdos digitais que fossem úteis, de fácil acesso e entendimento, visando atingir diversos públicos, dentro e fora do meio acadêmico. Assim, uma das alternativas utilizadas foi a criação de cartilhas sobre temas agronômicos e afins, sendo todas disponibilizadas nas redes sociais do grupo para visualização e download. Os principais objetivos da criação dessas cartilhas foram trazer conteúdos que poderiam ser úteis para as famílias que estavam mais tempo em suas casa durante a pandemia, visando incentivar práticas agronômicas a serem realizadas em casa, ou trazendo informações e curiosidades, alcançando um maior número de pessoas, em especial aquelas que estavam em isolamento durante a pandemia. Ao todo, foram confeccionadas oito cartilhas em 2020 pelos bolsistas, com os seguintes temas: "PET Cuidado", "Horta caseira", "De onde vem?", "A importância do Agro no combate ao coronavírus", "Impactos do Covid-19 na economia agropecuária", "Guia de higienização e conservação de alimentos", "Composteira caseira", "Plantas ornamentais: cuidados básicos" e "Dicas para o produtor rural de como prevenir a Covid-19 no campo". As cartilhas foram publicadas no Instagram e no site do grupo, além de serem enviadas em grupos no Whatsapp. A atividade foi avaliada através de métricas do Instagram e visualizações no site. As cartilhas tiveram um alcance bastante positivo, computado através das visualizações (incluindo feed, destaque e storys). Através de uma média geral de visualizações na plataforma Instagram, as oito cartilhas alcançaram cerca de 135 contas, com cerca de 300 impressões (inscritos que visualizaram as cartilhas mais de uma vez no perfil do grupo). No site do grupo, a média atingida foi de 33 visualizações gerais, além da grande divulgação dos materiais nos grupos de WhatsApp, incluindo todas as cartilhas.

Palavras-chave: EXTENSÃO. MATERIAL DIDÁTICO. MÍDIAS SOCIAIS.