

CINEPET: A ADAPTAÇÃO AO MEIO VIRTUAL EM ÉPOCA DE PANDEMIA

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Igor Moraes Almeida, Ana Bárbara de Araújo Nunes, Beatriz de Azevedo Marques, Marks Renan Rodrigues Maia, Thiago Rodrigues dos Santos, Ana Barbara de Araujo Nunes

O CinePET, que teve início em 2017, possui o objetivo de proporcionar o contato interativo com a comunidade acadêmica como um todo, quanto com a comunidade externa à Universidade Federal do Ceará (UFC), e caracteriza-se principalmente pelo desenvolvimento de discussões sobre temas relevantes para Engenheiros Ambientais e pode ser um instrumento capaz de desenvolver a capacidade reflexiva. O evento é organizado pelos alunos do PET Engenharia UFC, no qual escolhe-se um documentário e, em seguida, há a criação de um momento de discussão com a participação de professores e de alunos convidados que compõem a mesa. Assim, o VII CinePET realizado, anteriormente, de forma presencial no Campus do Pici da UFC, foi adaptado para a forma remota em virtude da pandemia do Novo Coronavírus. Dessa forma, houve uma ampliação do alcance do CinePET, visto que ele ocorreu no próprio Instagram do PET Ambiental UFC (@petambientalufc_). Nesse cenário, esse trabalho tem como objetivo avaliar o impacto no número de visualizações, devido ao uso da ferramenta digital, o Instagram. Portanto, com a análise dos dados anteriores do CinePET, o número de visualizações de 2020 em relação a 2019 sofreu um aumento de 2344,44%, sendo 78,24% do número total de participação de todas as edições, totalizando em 809 visualizações. Desta forma, torna-se visível o impacto da rede social na ampliação de visualização do projeto, observado pelo grande aumento de visualizações conforme os dados do trabalho.

Palavras-chave: documentário. ferramentas digitais. alcance.