

DECOLONIZANDO A COMUNICAÇÃO: LEVANTAMENTO DE TEXTOS E EPISTEMOLOGIAS DECOLONIAIS FEITO PELO PETCOM PARA OS CURSOS DE COMUNICAÇÃO DA UFC

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Sofia Isis Dutra Rocha, Rodrigo Franklin Salviano de Carvalho, Robson da Silva Braga

A universidade é um lugar de produção de conhecimento e se faz necessário ocupá-la de forma consciente e crítica. Quantas pessoas negras existem no ambiente acadêmico? Quais lugares são ocupados por elas? Quantas autoras negras podem ser encontradas nas ementas das disciplinas? Como questões de racismo e sexismo são discutidas dentro e fora do espaço acadêmico? Em meio a esses questionamentos, o PETCom da UFC desenvolveu um grupo de pesquisa com o objetivo de fazer um levantamento de textos que possam nos ajudar a responder essas perguntas e a pensar em novas possibilidades para o meio acadêmico, especialmente no campo da Comunicação. A universidade é um espaço branco onde o direito de fala tem sido negado às mulheres, pessoas negras, indígenas, dissidentes de gênero/sexualidade e não cristãs. O objetivo dessa pesquisa é trazer à tona vozes, formas de ver, pensar e criar mundos que desmantelem essa lógica branca-moderna-europeia, que é colocada como universal, legítima e única, promovendo, assim, reflexões teóricas e práticas que sejam críticas e diversas, por meio do estudo de teóricas/os latino-americanas/os e africanas/os. Em 2020, o grupo concluiu a primeira etapa da pesquisa (leituras e discussões teóricas) e foi iniciada a segunda etapa da pesquisa (mapeamento das ementas e bibliografias de todas as disciplinas obrigatórias dos dois cursos de Comunicação - Publicidade e Propaganda e Jornalismo). Para 2021, estão previstas a terceira etapa (mapeamento de bibliografia decolonial para todas as disciplinas) e a quarta etapa (conversa com professoras/es e coordenadoras dos dois cursos para sugerir novas referências bibliográficas para as disciplinas). A partir desse espaço de escuta, afeto e desmonte, podemos traçar novas estratégias para romper com um silenciamento histórico e violento e trazer ao curso de comunicação social novas epistemologias e discussões que transformem as ementas curriculares de ambos os cursos, de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

Palavras-chave: DECOLONIALIDADE. EPISTEMOLOGIAS. PESQUISA.