

GERAÇÃO DE CONTEÚDO PARA A PROMOÇÃO DE DEBATE SOBRE DECOLONIALIDADE NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS: O CASO DO INSTAGRAM DO PETCOM-UFC

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Ana Livia Nogueira Chagas, Matheus Rodrigues Nunes, Yago Oliveira Brandão, Sofia Isis Dutra Rocha, Rodrigo Franklin Salviano de Carvalho, Robson da Silva Braga

Tanto por questões de comodidade como por fatores intrínsecos a presença de um grande contingente social nessas redes digitais é possível pontuar que o uso de tecnologias móveis vem sendo cada vez mais presente na vida de pessoas. De acordo com o Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia e de Serviço Móvel Celular e Pessoal, o tráfego na internet aumentou em 30% e essa expansão podem ser utilizadas a favor do fortalecimento de práticas relevantes a sociedade no geral, dentre elas, a prática antirracista a partir de uma perspectiva decolonial. Logo, o objetivo do então estudo é analisar as estratégias de transmissão de conteúdos antirracistas nas redes sociais, com enfoque no Instagram. A metodologia deste estudo ocorreu em duas etapas distintas: a primeira foi a construção de um quadro temático no instagram (@petcomufc), que leva dicas de leitura e informações de textos decoloniais para os seguidores das redes; e a segunda foi o mapeamento de elementos voltados para a apresentação do conteúdo na rede. Esses fatores incluem imagens de representações da história e cultura de povos colonizados, cores padronizadas nas postagens do projeto, legendas compactas e arquivos em áudio de trechos dos títulos decoloniais. As interpretações nesses áudios são de integrantes do grupo de estudos e tal característica foi notada e elogiada por receptores do conteúdo. São 12 publicações ao todo, que datam de 11/05/2020 até 14/09/2020, e todas disponíveis no Instagram do PET de Comunicação da UFC.

Palavras-chave: Decolonialidade. Antirracista. Redes Sociais Digitais.