

MÍDIAS SOCIAIS DO PET ENGENHARIA AMBIENTAL COMO ALTERNATIVAS PARA REALIZAÇÃO DOS PROJETOS DURANTE A PANDEMIA.

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Maria Julia Andrade Lima, Abner Nóbrega Maia, Ana Bárbara de Araújo Nunes, Igor Moraes Almeida, Mariana Pompeu Soares, Ana Barbara de Araujo Nunes

Durante a pandemia de Covid-19 foi necessário encontrar alternativas para a realização das atividades e projetos do PET Engenharia Ambiental. Nesse contexto, sabendo que havia a necessidade de distanciamento social, impossibilitando o exercício de atividades presenciais, foi necessário utilizar o meio virtual. Dessa maneira, as mídias sociais como Facebook, Instagram, WhatsApp e Blog do PET foram de grande importância para que os projetos continuassem em andamento. Assim, foram realizadas “lives” com o intuito de manter a interatividade com os estudantes do curso de Engenharia Ambiental e de outros cursos que se interessassem pelos temas abordados, sendo momentos muito proveitosos de troca de experiências. Além disso, as mídias sociais também foram utilizadas para transmitir conhecimentos através de cartilhas, mini oficinas, quadros sobre curiosidades e informações sobre a área ambiental e dicas de filmes, documentários e livros. Dessa forma, promovendo momentos de discussão, que direta ou indiretamente se incluíam aos projetos do PET, que possuiriam outra configuração se fossem realizados de maneira presencial. Nesse viés, tais projetos foram sendo realizados por meio das postagens, “lives” e matérias do blog. Ademais, é importante salientar que o fato de tudo está sendo realizado virtualmente, acarretou a possibilidade de alcançar um maior número de pessoas. Portanto, é possível perceber que, apesar das dificuldades, a internet através das mídias sociais, possibilitaram que as atividades fossem realizadas com sucesso e com engajamento igual ou superior se fossem realizadas de maneira presencial.

Palavras-chave: MEIO VIRTUAL. LIVES. ENGAJAMENTO.