

USO DAS MÍDIAS DIGITAIS DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL DA MEDICINA DURANTE A PANDEMIA

VII Encontro de Programas de Educação Tutorial

Marcia Eduarda Andrade da Silva, Rayssa Rogéria da Silva Frota, Ana Júlia de Holanda Veloso, Tarcisio Adam Valente Amaral, Guilherme Fontes Dantas Nunes, Diego Veras Wilke

INTRODUÇÃO Durante a pandemia do corona vírus tivemos a necessidade de nos isolarmos socialmente. Dessa maneira, a principal forma de comunicação entre as pessoas foi por meio das redes sociais. Assim, notou-se a necessidade de estabelecer esse contato com o público, a fim de disseminar conhecimentos sobre assuntos da saúde, de uma maneira simples e com uma linguagem adequada. Dessa maneira, o PET Medicina viu uma oportunidade de auxiliar na propagação de informações que possuíssem embasamento científico em fontes confiáveis e trabalhassem educando a população acerca dos temas em saúde, não somente sobre o novo corona vírus, como também outros assuntos que são de grande importância, como o câncer de mama e o câncer de próstata.

OBJETIVOS Disseminar informações verificadas em fontes confiáveis sobre a pandemia do corona vírus. Propagar informações com educação em saúde sobre formas de prevenção contra o corona vírus. Informar sobre câncer de mama e câncer de próstata nos respectivos meses destinados a prevenção destes.

METODOLOGIA Foi utilizado as redes sociais do Programa de Educação Tutorial do curso de Medicina para disseminar, por meio de artes explicativas e de linguagem simples, informações importantes sobre a pandemia do corona vírus, além de temas relevantes de saúde, tais como câncer de mama durante a campanha do outubro rosa e câncer de próstata durante a campanha do novembro azul.

RESULTADOS As postagens que abordavam formas de se prevenir contra o novo corona vírus chegaram a atingir 539 contas do Instagram, além de serem compartilhadas 7 vezes e salva por 11 usuários. As postagens que possuíam informações sobre o outubro rosa e novembro azul atingiram 460 contas no Instagram, foram compartilhadas 36 vezes e salvas por 8 usuários.

CONCLUSÃO A comunicação do PET Medicina conseguiu alcançar um público considerável e impactar um número importante de pessoas, trazendo informações importantes e confiáveis. Apoio financeiro: PET/SESu/MEC.

Palavras-chave: Mídias Sociais. Educação em Saúde. Pandemia.