

CONSTRUÇÃO DE UM MATERIAL EDUCATIVO PARA A PROMOÇÃO DO ALEITAMENTO MATERNO

XIII Encontro de Experiências Estudantis

Encontros Universitários da UFC 2020

Nycolle Almeida Leite, Mariana Sales Bastos, Rebeca Gomes de Amorim, Regina Cláudia de Oliveira Melo

INTRODUÇÃO: O aleitamento materno apresenta inúmeras vantagens para a mãe e para o recém-nascido. O leite materno é capaz de suprir todas as necessidades nutricionais da criança durante os seis primeiros meses de vida. Entretanto, apesar dos esforços dos serviços de saúde, as prevalências de aleitamento materno no Brasil são consideradas baixas. Os profissionais de saúde apresentam um papel fundamental para a promoção do aleitamento materno, fornecendo informações desde o pré-natal. Isto posto, é evidente a necessidade de propor estratégias educativas que facilitem a orientação e o apoio à nutriz durante o aleitamento materno. **OBJETIVO:** Relatar a experiência da construção de um álbum seriado para a promoção do aleitamento materno. **METODOLOGIA:** Estudo do tipo relato de experiência sobre a construção de um álbum seriado, no mês de outubro de 2019, tendo como público-alvo gestantes, com o intuito de orientar sobre o aleitamento materno. A construção foi dividida em três etapas: Levantamento bibliográfico, planejamento, escolha do conteúdo para ilustração e construção do material. **RESULTADOS:** O álbum seriado apresenta sete páginas, abordando, inicialmente, sobre as principais vantagens do aleitamento materno para o bebê e para a mãe, contendo textos curtos e simples, acompanhados de imagens. Em seguida, uma página que orienta sobre a higiene das mamas e os principais cuidados. Além disso, há orientações sobre a técnica adequada de amamentação, com textos simples e figuras para ilustração, abordando as posições indicadas do bebê e os movimentos que o mesmo deve fazer para a sucção do leite. Por último, há uma página indicando os sinais de uma técnica inadequada de amamentação. **CONCLUSÃO:** A produção de um instrumento educativo requer a organização e o planejamento de um formato que seja adequado e eficiente para o público-alvo. É evidente a necessidade de promover ações e materiais educativos que facilitem a orientação e promoção do aleitamento materno.

Palavras-chave: Aleitamento materno. Promoção da Saúde. Tecnologia educacional.