

IMPORTÂNCIA DAS MÍDIAS DIGITAIS NA DIVULGAÇÃO DO EVENTO “RUMINAÇÃO: INOVANDO NA PRODUÇÃO”

XIII Encontro de Experiências Estudantis

Helen da Silva Andrade, Silvio de Sousa Junior, Sabrina Maria Araújo de Lima, Breno Oliveira de Sousa, Yara Oliveira Nunes, Patricia Guimaraes Pimentel

No ano de 2020, como é de conhecimento geral, os estudantes tiveram que se realinhar aos novos moldes de estudo e eventos em suas respectivas áreas. Na área da produção animal, não é diferente, diversos eventos on-line foram realizados visando levar conhecimento para os estudantes e produtores. Pensando nisso, o Grupo de Estudos em Caprinos e Ovinos – GRECO/UFC e o Grupo de Pesquisa e Estudos em Bovinocultura e Bubalinocultura – GPEBOV/UFC realizaram um evento intitulado “Ruminação: inovando na produção”, que ocorreu entre os dias 30/11 a 04/12/2020. O evento contou com forte divulgação nas redes sociais de ambos os grupos. Em pesquisa realizada no momento da inscrição, observou-se que mais de 90% dos inscritos no evento tiveram conhecimento do evento por meios digitais, principalmente o Instagram, o qual obteve durante o período do evento, mais de cinquenta novos seguidores no perfil de ambos os grupos. Além disso, houve divulgação através de grupos no Whatsapp que contavam com a participação de integrantes envolvidos com a produção animal, como produtores, professores e estudantes da área. O evento alcançou trinta instituições de treze estados das cinco regiões do Brasil, além de uma universidade da Venezuela. Por meio dessa intensa divulgação, o evento obteve números importantes para os grupos, com média de 69 presenças por dia e mais de 900 visualizações na semana de sua realização. Além disso, parte dos palestrantes foram de outros estados, que dificultaria a sua participação no evento se fosse na modalidade presencial. Sendo assim, evidencia-se a importância das mídias sociais, que foram fundamentais para que os grupos tivessem a oportunidade de alcançar estados de todas as regiões do Brasil e até mesmo de fora dele.

Palavras-chave: CONHECIMENTO. REDES SOCIAIS. RUMINANTES.