

PROJETO "LAFITO EM 1 MINUTO": PROMOÇÃO DO CONHECIMENTO EM FITOTERAPIA NO INSTAGRAM.

XIII Encontro de Experiências Estudantis

Alberto de Macedo Freire Neto, Beatriz Mota Gonçalves, Paula Fernandes Leite Guimarães, Julia de Aguiar Costa, Mary Anne Medeiros Bandeira

Introdução: Com o advento das tecnologias e do uso das redes sociais, se faz necessário se reinventar para transmitir o conhecimento da fitoterapia para a população, sendo assim o projeto "LAFITO em 1 minuto" surge como uma ponte entre estudantes e população não acadêmica. **Objetivo:** Relatar sobre a promoção do conhecimento em fitoterapia através do projeto "LAFITO em 1 minuto" no Instagram. **Metodologia:** Utilizou-se ferramentas do Instagram para avaliar os temas mais requisitados pelo público que segue o Instagram da LAFITO. Após realizado essa pesquisa, os temas foram repassados aos integrantes da liga, que então designaram um tema para cada semana. Com a escolha dos temas eram feitas pesquisas em plataformas como Google acadêmico e Scielo. Os roteiros sempre continham informações como o nome científico das plantas e algumas preparações que pudessem ser realizadas pelo público. Com o roteiro elaborado os vídeos eram gravados por integrantes da liga e postados todas as terças no Instagram da liga. A duração dos vídeos não deveria ser longa devendo ficar em torno de 1 minuto ou 1 minuto e 30 segundos, já que após uma pesquisa percebeu-se que a vídeos com uma duração muito grande perdem visualizações com o passar do tempo. **Resultados:** Com o decorrer das semanas o que se percebeu é que os vídeos conseguiram um considerável número de visualizações, mostrando um alcance importante, o que é bom em tempos de pandemia nos quais as ações de extensão presencial da liga se encontram paradas. Além disso através dos comentários foi possível sanar algumas dúvidas que a população possuía. **Conclusão:** Sendo assim é notório que o uso de ferramentas como essa ajudam ainda mais no processo de difusão do conhecimento em fitoterapia, mesmo com as dificuldades que muitos têm com relação à internet o que se percebe é que o uso das redes sociais ocasiona na grande maioria das vezes em efeitos positivos para a população.

Palavras-chave: LAFITO. Fitoterapia. Instagram.