

A DINÂMICA ORGANIZACIONAL DA UNILEVER: UM ESTUDO À LUZ DO NOVO CONTEXTO ORGANIZACIONAL DA TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Carolina Sofia Buhamra Abreu Romero, Hugo Oliveira Jorge de Souza, Maria Fernanda Marques Albuquerque, Pablo Filipe Almeida Torres, Henrique Pereira da Silva, Augusto Cezar de Aquino Cabral

O mercado de bens de consumo é altamente competitivo. Uma das empresas líderes do setor é a Unilever. Para manter sua liderança, faz-se essencial que a empresa esteja em sintonia com os programas e estratégias de mudança necessários para a sustentabilidade no novo contexto organizacional. No âmbito da Teoria Geral da Administração, um amplo conjunto de estratégias, programas e mecanismos de mudança organizacional dão suporte à competitividade das empresas. Dentre estes, administração estratégica, benchmarking, terceirização, downsizing, empowerment e práticas de responsabilidade social corporativa. Com isso, o objetivo deste estudo é analisar as dinâmicas de gestão da empresa Unilever à luz do novo contexto organizacional da TGA. Para isso, foi realizada uma pesquisa qualitativa, descritiva, documental e de campo, mediante estudo de caso. A unidade de análise é a Unilever, empresa de bens de consumo de alimentos, bebidas, produtos de limpeza e higiene pessoal. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas, com análise de conteúdo. Os resultados indicam que, em relação a Administração Estratégica, a empresa cria programas de mudanças com base na filosofia corporativa (missão, visão e valores). Quanto à Globalização, a empresa reflete flexibilidade no processo de adaptação e fortalecimento das relações internacionais e constante atualização na proposição de produtos regionais. Destaca-se ainda o benchmarking e teletrabalho, que emergiu com a pandemia da Covid-19. No tocante à RSC, foi constatado que a empresa é uma agente de políticas de investimento social e que se preocupa com a redução dos impactos ambientais na produção de seus produtos. Conclui-se que existe uma predominância de elementos contemplados pelo novo contexto organizacional da TGA nas dinâmicas de gestão da empresa Unilever.

Palavras-chave: TGA. Novo contexto organizacional. Administração Estratégica. Mudanças.