

A VIDA DAS FOTOGRAFIAS SOB A ÓTICA DA ANTROPOLOGIA DA ARTE

Vanessa Lopes da Silva, Kleyton Rattes Goncalves

A seara da arte é permeada por disputas sociais, na qual os mediadores desse campo chancelam o que é considerado artístico. Sobre isso podemos citar a fotografia, que em seu surgimento foi vista como uma arte menor comparada à pintura; a sua reprodutibilidade técnica foi considerada falta de autenticidade, o oposto da arte manual imbuída de aura, conforme a célebre tese benjaminiana. Ademais, em geral a fotografia não exerce um papel de destaque no âmbito das ciências sociais, mas notoriamente conquistou o seu protagonismo na antropologia visual. Nesta pesquisa vinculada ao Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica, no projeto intitulado de Etnografias e Comparações: Regimes das Artes, Memórias e Imagens, trago a "fotografia" como objeto de estudo. A questão transversal deste trabalho é investigar a "agência social" mediada pelas fotos reveladas, tendo como principal referencial teórico a antropologia da arte proposta por Alfred Gell, tensionada por outras abordagens que contribuem para pensar a fotografia. Além disso, o trabalho ampliou-se para pesquisar outros desmembramentos de vida das fotos, investigando-a como artefato, seja pelas trocas de retratos ou quando proponho pensá-la como "agente paciente" que sofre intervenções sociais. Para tanto, o trabalho se vale das discussões em torno da "noção de pessoa" na antropologia, de modo a operacionalizar a ideia de agência nas fotografias. A discussão teórica fundamentou um diálogo epistêmico a respeito das fontes imagéticas pesquisadas, como fotobiografias de personalidades do âmbito da arte e da literatura, fotos de minha autoria e do acervo de minha vó materna. Portanto, as conclusões parciais desta pesquisa em desenvolvimento é que as fotos medeiam relações em diversos contextos sociais, desse modo, se relaciona com questões fundamentais que tange a análise antropológica. Por fim, agradeço ao PIBIC-UFC, por ter me concedido a bolsa de estudos que tornou possível a realização desta pesquisa.

Palavras-chave: Fotografia. Antropologia da Arte. Arte. Agência social.