

ANÁLISE DO USO DA REDE SOCIAL INSTAGRAM POR PROJETOS DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19

Geovana Catunda Gomes da Costa, Victória Maria Carneiro dos Santos, Bárbara Oliveira de Queiroz, Fabio de Oliveira Matos

A pandemia da COVID-19 alterou a dinâmica cotidiana da sociedade, necessitando que adaptações fossem implementadas, o que também refletiu no âmbito acadêmico no qual não somente as atividades de ensino, mas também os projetos acadêmicos de pesquisa e extensão foram direta ou indiretamente afetados. Como consequência, foi notado um expressivo aumento do uso das redes sociais, objetivando dar continuidade a essas práticas. Assim, buscando compreender o desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão de cunho ambiental da Universidade Federal do Ceará, divulgadas na rede social Instagram, foi realizada uma pesquisa qualitativa, indagando-se sobre a disseminação e o alcance obtido pelos perfis dos 28 entrevistados. Foi verificado que de fato as redes sociais, sobretudo o Instagram, foram bastante utilizadas pelos projetos, sendo boa parte dos perfis criados durante o período pandêmico com o intuito de prosseguir com suas ações de modo remoto. O presente estudo concluiu que mediante às dificuldades enfrentadas no contexto pandêmico, o Instagram, vem sendo um dos principais meios de comunicação para a visibilização dos trabalhos acadêmicos, contudo lança desafios ao universo acadêmico, por vezes, dificultando o alcance coletivo desses perfis nas publicações no seu engajamento, o que torna necessário o uso de recursos provenientes da própria rede social, como interações em lives, post criativos, entre outras alternativas, contribuindo para a continuidade das atividades e projetos acadêmicos.

Palavras-chave: Ensino Remoto. Redes Sociais. Temáticas ambientais. Instagram.