

COMPETITIVIDADE E CONCORRÊNCIA: PAPEL DO CADE

Guthemberg Adriano de Souza, Sabrina Amaro Costa, Sonia Regina Amorim Soares de Alcantara

A concorrência e a competitividade são explicitas no mundo do trabalho, dentro e fora das organizações. Ambas acompanham no cotidiano os profissionais que buscam se destacar; também as nações, quando suas organizações disputam a preferência dos mercados consumidores, poder econômico e relevância por meio de inovação e contribuição científica. A partir dos princípios da Organização, sistemas e métodos, e das discussões propostas por Ballesterro-Alvarez (2015), Araújo, Garcia e Martines (2017) e Cury (2017), foram questionados os dilemas sobre as deformações nos processos de concorrência e impactos na competitividade. A pesquisa, iniciada em sala de aula, tem como objetivo analisar a concorrência empresarial e seus impactos na competitividade a partir dos registros do CADE - Conselho Administrativo de Defesa Econômica, autarquia federal brasileira, vinculada ao Ministério da Justiça e Segurança Pública, componente do Sistema Brasileiro de Defesa da Concorrência, criado para regulamentar a concorrência e a competitividade. A metodologia utilizada fundamentou-se na pesquisa documental, no acesso aos documentos produzidos pelo CADE para a análise dos casos de concorrência que geraram questionamento sobre os processos críticos envolvendo concorrência entre empresas de grande porte. De natureza qualitativa, o estudo considerou também blogs, artigos, periódicos, revistas e livros para detalhar percepções sobre as informações do CADE. Os resultados obtidos mostram que a sociedade tem condições favoráveis no mercado para a realização de concorrência e competitividade entre pessoas e organizações. Contudo, apontou também prevalência de elementos, como concorrência desleal, formação de carteis, falseamento de resultados, que são evitados pela ação do CADE, na sua função reguladora e fiscalizadora, o que pode melhorar a compreensão das pessoas e atuação das organizações sobre a concorrência e a competitividade no mercado brasileiro.

Palavras-chave: Concorrência. Competitividade. CADE. Benefícios da concorrência.