

DO YOUTUBE À ASSEMBLEIA LEGISLATIVA: UMA ANÁLISE DA CAMPANHA ELEITORAL DO DEPUTADO ESTADUAL MAIS VOTADO, EM 2018, NO CEARÁ

Levi Lima de Aguiar, Diogenes Lycario Barreto de Sousa

Introdução: Esta pesquisa busca analisar o uso dos sites de redes sociais (SRS) na aquisição de visibilidade, identificando pautas e discursos abordados antes da vitória eleitoral do deputado estadual André Fernandes (AF). Natural de Iguatu, AF foi eleito em 2018, aos 20 anos, sendo o candidato mais votado no Ceará. **Objetivos:** AF possui forte atuação em SRS. Com isso pretende-se contabilizar quais pautas foram mais trabalhadas nas redes do deputado em seu período de campanha; quais tiveram mais repercussão e, se possível, analisar a importância desses discursos para seu eleitorado. **Metodologia:** Para realizar os objetivos da pesquisa utilizamos a análise de conteúdo (AC). Inicialmente, selecionamos os 10 vídeos mais vistos no canal do YouTube de André, antes de sua eleição. O YouTube foi a rede escolhida, pois consideramos um dos meios mais importantes para a carreira de AF, que começou quando ele era youtuber e fazia vídeos humorísticos. Em uma virada de chave, ele excluiu os vídeos constrangedores, inclusive o mais conhecido em que ele ensinava a fazer depilação anal, e deixou apenas os que discute política. **Resultados:** A produção de vídeos do deputado com mais visualização está voltado para discutir temas que envolvem costumes, como orientação sexual, gênero e a cantora Pabllo Vittar; o apoio a Jair Bolsonaro (JB); seguido de críticas aos oponentes de JB ou partidos de esquerda. **Conclusão:** O manejo dos SRS por André serviu para a construção de sua identidade política, formando um canal com seus seguidores, sem a necessidade de mediação dos meios tradicionais de comunicação. AF orienta-se na produção de conteúdos que pautam temas do conservadorismo, um discurso que apela às emoções e ao alinhamento com Bolsonaro. Nos maiores picos de visualizações, Fernandes estava usando sua visibilidade para fomentar a sensação de proximidade entre ele, Bolsonaro e seus apoiadores, atuando com uma política alegadamente “nova” e principalmente por meio da mediação das redes.

Palavras-chave: André Fernandes. YouTube. Eleição 2018. Direta e redes sociais.