

NARRATIVAS DO EU EM REDES SOCIAIS: A RELAÇÃO DISCURSIVA NA VIVÊNCIA DE SITUAÇÃO TRAUMÁTICA GLOBAL.

DÉbora Maria da Costa Oliveira Holanda, Samuel Freitas Holanda, Sandra Maia Farias Vasconcelos

A chegada da Covid-19 afetou de maneira profunda todos os setores da sociedade. Diante desse cenário, as várias questões surgidas com a ameaça do coronavírus acabam irrompendo nas construções textual-discursivas. Considerando então esse contexto, nosso principal objetivo com essa pesquisa foi investigar quais recursos discursivos eram utilizados em autonarrativas relacionadas à hashtag #fiqueemcasa e publicadas por sujeitos que estavam diante da ameaça iminente da Covid-19. Para alcançar tal meta, estabelecemos dois passos como objetivos específicos: identificar a organização narrativa específica e recorrente nas autobiografias compartilhadas em redes sociais a partir da hashtag #fiqueemcasa; e analisar a autoconstrução discursivo-narrativa desses sujeitos em suas postagens diante de uma situação de ameaça global. Para constituir nosso corpus, coletamos narrativas autobiográficas publicadas de maneira espontânea no Twitter com a hashtag em questão e que estivessem disponíveis publicamente. Ao todo, coletamos 78 narrativas publicadas entre março de 2020 e fevereiro de 2021 e que se enquadram nesses critérios. Para a análise, utilizamos pressupostos teórico-metodológicos de Maingueneau (2008), Charaudeau (2014) e Maia-Vasconcelos (2005), relacionados à Análise do Discurso Francesa. Entre os resultados, propusemos dividir essas narrativas em quatro tipos: no primeiro grupo, colocamos as que se organizam para ressaltar a gravidade do problema; no segundo, as narrativas que foram construídas para relatar as mudanças ocorridas na rotina dos indivíduos; no terceiro, as narrativas em que os sujeitos relatam situações de responsabilidade ou irresponsabilidade diante da nova situação; por fim, com menos ocorrências, os relatos construídos com a intenção de transmitir uma mensagem de esperança. As narrativas, a depender do tipo, possuem especificidades tanto em relação à forma quanto ao conteúdo. Agradecemos o fomento da FUNCAP, que permitiu a realização dessa pesquisa.

Palavras-chave: (auto)biografia. análise do discurso. covid-19. redes sociais.