

O USO DO VÍDEO COMO DISPOSITIVO DE DESIGN SOCIAL EM UMA COMUNIDADE DE ARTESÃOS DO BARRO

Antonia Franciane Araujo do Nascimento, Lucas Baptista Oliveira Souza, Manoel Tobias Rocha Isaías, Guilherme Philippe Garcia Ferreira

O Varal - Laboratório de Design Social da UFC, atua junto à comunidade de produtores de artesanato em barro de Moita Redonda - Cascavel desde o ano de 2018 e usa o vídeo como forma de registro das visitas de campo periódicas. Em face ao cenário de distanciamento, porém, foi necessária a investigação de meios remotos de interação e, desta forma, a possibilidade de uso do vídeo como dispositivo estratégico em Design Social ganha destaque. Com o fito de suscitar o uso dos registros coletados, promover a autonomia da comunidade e fortalecer a identidade local, principiou a catalogação do acervo de vídeos do Laboratório, bem como a eleição das falas que apontassem aspectos comuns àqueles pertencentes à comunidade. O storytelling entra como ferramenta de formatação dessas falas em um roteiro que guiou as fases de pós-produção - corte, montagem, ajustes de cor - do material audiovisual. O vídeo resultante traz a história de Moita Redonda, como o ofício artesanal passa de pai para filho, como os artesãos entendem e refletem sobre sua profissão e, ainda, um problema comum: a desvalorização das peças que vendem para garantir o sustento da família. A eficácia da produção em promover a união dos artesãos e a identidade local precisa ainda de comprovação, pois as visitas à comunidade estão suspensas e, devido à escassez de recursos digitais no local, é essencial a avaliação da recepção in loco. No entanto, a iniciativa faz notar o potencial do uso do vídeo como dispositivo estratégico aplicado à comunidade, não só como ferramenta de registro das atividades do laboratório.

Palavras-chave: DESIGN SOCIAL. PRODUÇÃO AUDIOVISUAL. IDENTIDADE LOCAL. DISPOSITIVO ESTRATÉGICO.