

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA NO CONTEXTO DE PANDEMIA

Laizla Fernandes Farias, Andrea Pinheiro Paiva Cavalcante, Georgia da Cruz Pereira

Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência como monitora de Iniciação à Docência, em especial, acerca da importância da discussão sobre educação midiática e desinformação no contexto do projeto 'Educomunicação no SMD: Trocas e Experiências', do curso de Sistemas e Mídias Digitais (SMD), da Universidade Federal do Ceará (UFC). Desse modo, elegemos para este trabalho falar sobre uma aula que tratou das estratégias de combate à desinformação e suas classificações. Para o trabalho, utilizamos informações da coalizão First Draft News, abordando as implicações da desinformação no contexto das redes sociais. Exploramos, ainda, o conceito de infodemia, que, segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), consiste no excesso de informações que acaba por tornar difícil o processo de obtenção de informações verídicas, assim como suas consequências no contexto da pandemia de COVID-19. Nesse sentido, foi proposta aos estudantes a criação e execução de uma campanha para as redes sociais, com objetivo de ensinar ao público estratégias de identificação e combate à desinformação. Assim, a turma foi dividida em quatro grupos e realizaram-se três etapas para a execução do trabalho. A primeira etapa consistia em uma pesquisa dos conceitos de infodemia, desinformação e negacionismo, além de uma curadoria das redes sociais, em que foram identificadas, no mínimo, quatro tipos de desinformação, por exemplo, a sátira, a conexão falsa, o contexto falso e o conteúdo enganoso. Com isso, a segunda e terceira etapas tangiam a idealização da campanha, definindo o público-alvo, formatos de apresentação e escolhas na abordagem de linguagem e design. Como resultado, os estudantes publicaram as campanhas no Instagram da disciplina, para que fossem compartilhadas com os públicos-alvos e, desta forma, evidenciou-se não somente a importância da discussão sobre educação midiática e desinformação, como também a necessidade de atuação autônoma e crítica dos indivíduos enquanto parte da sociedade.

Palavras-chave: INFODEMIA. DESINFORMAÇÃO. EDUCAÇÃO MIDIÁTICA.