

A IMPORTÂNCIA DA TEORIA DA COR PARA A FORMAÇÃO DO DESIGNER DE MODA

Emilly Kathleen Albuquerque Alves, Syomara dos Santos Duarte Pinto, Aline Teresinha Basso

A cor é um elemento da linguagem visual de extrema importância à vida humana, é um fenômeno complexo e primordial, capaz de aguçar nossas percepções e estimular novas sensações. Ao receber uma nova informação visual relacionada a cor, como o efeito da luz nos tons da superfície ou objeto, o cérebro a interpreta e lhe atribui um significado. Dessa forma, a cor não apenas se conecta exclusivamente ao mundo exterior, mas também com a mente humana, influenciando os comportamentos bem como as emoções. Além disso, a cor detém uma importante responsabilidade no processo de desenvolvimento do campo do design, com o emprego de suas propriedades como harmonia e contraste nos mais diversos âmbitos da área. À ciência e à arte de compreender os efeitos psicológicos, fisiológicos e simbólicos da cor, dá-se o nome de Teoria da Cor. Posto isto, têm-se como objetivo geral do estudo compreender o papel da cor na formação do designer de moda a partir de sua definição, classificação, misturas e dos significados que cada uma delas carregam sobre a interpretação da mente humana. Visto a necessidade de uma estruturação do conhecimento sobre cor numa base científica, foi necessária uma análise fundamentada em pesquisas bibliográficas com publicações de Heller (2013), Pedrosa (2003) e Guimarães (2001), bem como pesquisa com os estudantes ingressantes no curso de Design - Moda, a fim de verificar os aprendizados desse grupo sobre cor e seus atributos tidos durante a disciplina de Fundamentos do Design. Pretende-se, como resultado, entender como se deu a compreensão da Teoria da Cor pelos estudantes e explorar a importância de seus fundamentos e significados na formação de novos designers.

Palavras-chave: COR. DESIGN. MODA.