

A UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS E REDES SOCIAIS COMO UMA EXTENSÃO DO ENSINO À ENGENHARIA QUÍMICA

Francisco Gabriel Moreira Sampaio, Lucas Cipriano Feitosa Brandão, Ivanildo Jose da Silva Junior

As nem tão recentes plataformas digitais de interação como Facebook e Instagram já consolidaram uma realidade em que somos capazes de consumir conteúdo por meio de um simples “click”. Nesse contexto, como a maioria dos jovens utilizam redes sociais e plataformas de mídias digitais, faz-se lógico o seu uso para fins de educação e formação socioprofissional com o intuito de transmitir ao graduando novas experiências e informações que vão além do conhecimento engessado do escopo das disciplinas. Dessa maneira, este trabalho visa avaliar o impacto da utilização de mídias digitais e redes sociais para diversificar o ensino da Engenharia Química além da sala de aula, dado o seu potencial em alcançar muitas pessoas e abordar assuntos relacionados à engenharia química muitos dos quais são esquecidos pelo método de ensino formal como é o caso de temas inerentes ao mercado de trabalho, habilidades profissionais, etc. No intuito de explorar essas vantagens foi utilizada a página “AtivaEQ” na rede social “Instagram”. Nela, elaboramos um cronograma de postagens com conteúdos em vídeo, áudio e ilustrações, com cada um se encaixando em certos ‘quadros’, tais como: o “EQ faz o quê?”, que traz séries de vídeos mostrando a atuação e a importância do engenheiro químico em indústrias e áreas de atuação específicas; o “Fala aí, EQ!” abre um espaço de interação do Professor com seus seguidores para tirar dúvidas e realizar conversas; o “AtivaEQ News” expõe notícias relevantes que mostram o impacto e a relevância do Engenheiro Químico na sociedade e, por fim, o “AtivaEQ Cast”, uma série de podcasts que trazem convidados com experiência no mercado, na academia, etc. para compartilhar suas vivências. Desse modo, os estudantes alcançados pela página possuem uma maior exposição a temas relacionados à engenharia química, com linguagem acessível e de rápido consumo, tornando-os alunos mais interessados, engajados, criativos e com uma visão mais holística do universo da engenharia química.

Palavras-chave: Engenharia Química. Mídias digitais. AtivaEQ.