

ANÁLISE METODOLÓGICA NO ENSINO À DISTÂNCIA: INOVAÇÕES EM DIDÁTICA NO CONTEXTO DE PANDEMIA

Allan Thompson Nunes de Lima, Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro

Desde que o COVID-19 chegou ao Brasil, as discussões sobre educação à distância e ensino remoto têm ocupado a cena e recebido maior destaque na área da educação. A realização de aulas remotas traz questões a serem discutidas e superadas, entre elas seu impacto no aprendizado dos estudantes. No curso de Publicidade e Propaganda, as aulas práticas se constituem como elementos curriculares base, e por isso merecem uma atenção e preocupação especial. Devido a necessidade da readequação da metodologia de ensino, com a modificação de roteiros de aulas, de exercícios, duração dos encontros etc., o estudo atual busca fazer um levantamento de metodologias aplicáveis de maneira remota dentro do cenário diverso do que estávamos adaptados antes da necessidade de isolamento social, em que docentes e discentes precisam estar introduzidos no mundo digital para compor de alguma forma a participação em disciplinas prático-teóricas e também remotas. Através de estudo exploratório, com base na disciplina de Direção e Arte do curso de Publicidade e Propaganda, será realizado um levantamento de casos de possibilidades didáticas e tecnológicas, além de novas formas de avaliação compondo o cenário acadêmico atual, constituindo material relevante para que possa ser utilizado na disciplina em semestres posteriores e também em outras diversas que tenham como proposta o ensino prático-teórico e remoto em alguns momentos. O resultado esperado é a construção de um inventário de recursos didáticos para ser utilizado em metodologias ativas com a participação de docentes e discentes como forma de ampliação de ferramentas agora vastamente utilizadas em grande parte de disciplinas ativas na UFC. A sala de aula já não pode mais ser entendida apenas como espaço físico, com alunos em cadeiras enfileiradas ou em círculo. Essa realidade tem inquietado familiares, professores e governantes, que tentam dar seguimento ao processo educacional, através da tecnologia e ferramentas de comunicação diversas.

Palavras-chave: ENSINO À DISTÂNCIA. METODOLOGIA DIDÁTICA. ENSINO REMOTO.