

# APROXIMAÇÃO TEÓRICO-PRÁTICA NA COMUNICAÇÃO VISUAL EM UM MUNDO DE DISTANCIAMENTO

Sabrine da Silva Araújo, Alan Eduardo dos Santos Goes

Devido ao contexto pandêmico, os(as) estudantes que entraram na Universidade após a quarentena não puderam ter as mesmas experiências de quem vivenciou a graduação presencialmente. Assim, pode-se perceber uma divergência de realidades entre o online e o presencial, no sentido de aprender junto com o outro e trocar conhecimento. Em cadeiras práticas, é notório como as dificuldades da ausência de trocas reais são mais explícitas. Como podemos crescer a partir de uma realidade diferente se estamos dentro de uma bolha, em casa, sem o toque e o sentir? A partir disso, na disciplina de Informática e Comunicação (equivalente à Fundamentos de Comunicação Visual, que antes ocorria no presencial e é obrigatória para o curso de Publicidade e Propaganda,), começamos a observar quais eram os déficits teórico-práticos dos estudantes que acabaram de entrar na graduação e, assim, pegávamos ganchos dos debates feitos em aula para elevar o nível da conversa sob a ótica de estudantes mais avançados na graduação. Por exemplo, em uma aula sobre arte, ao levantar a pergunta “Pixo é arte ou não?”, percebemos opiniões diversas e incertas. Para abrir estender o debate para além de uma aula online, convidamos duas alunas do quinto semestre que haviam estudado e escrito um artigo sobre o pixo e a comunicação, com o foco na troca de conhecimento e clareando as ideias da turma para, assim, conseguirem afirmar com certeza quais suas opiniões sobre. Desse modo, mesmo com a falta do “viver” a Universidade, esse projeto de utilizar o contra-turno para abrir debates com outras gerações de aluno(as) faz com que os(as) novatos(as) possam conhecer estudantes que já passaram pela disciplina e suas visões de mundo, compreendendo quais os caminhos que eles ou elas tiveram que traçar até desenvolverem mais a fundo seus conhecimentos nesses ganchos (pixo, tipografia, etc).

Palavras-chave: metodologia ativa. extensão. comunicação visual.