

AS DIFICULDADES DA DISCIPLINA PRÁTICA ON-LINE

Vitoria Galvao Paiva, Janice Leal de Carvalho Vasconcelos

A disciplina de Atendimento e Planejamento de Comunicação, do curso de Publicidade e Propaganda, é de caráter prático. Os alunos são apresentados à teoria de como proceder na prospecção de clientes, como desenvolver um briefing conciso e eficiente, identificar as problemáticas, bem como planejar estratégias para solucioná-las. Considerando o contexto de pandemia e todas as recomendações dadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS), tornou-se inviável a realização de tais ações presencialmente. A disciplina, portanto, foi adaptada para o meio digital, o que levantou questionamentos sobre as dificuldades que os alunos poderiam enfrentar durante as execuções de seus projetos. Em um primeiro momento, os discentes acompanharam aulas síncronas e assíncronas em que foram apresentadas as atribuições de um profissional de atendimento e planejamento em uma agência de publicidade. Em seguida, a turma de 38 alunos foi dividida em 8 equipes de 3 a 5 integrantes. As equipes foram instruídas a prospectar seus próprios clientes, com a orientação de que deveriam ser empresas locais com capacidade para dispor de um orçamento razoável destinado à comunicação do empreendimento. Depois, os alunos deveriam construir um briefing identificando a questão principal que a comunicação desse negócio deveria resolver e, por fim, desenvolver estratégias para a campanha publicitária. Após a realização desses trabalhos, foi elaborada e aplicada aos discentes, uma pesquisa em formato de questionário de caráter qualitativo e semiestruturado a respeito do andamento da disciplina, as dificuldades enfrentadas nas aulas e em horários destinados à realização dos projetos finais. Por fim, após a coleta e análise dos dados obtidos, descobriu-se que as maiores dificuldades enfrentadas foram a dispersão da atenção e a coordenação de equipe. Como estratégia para contornar essa última, foi feito o uso de ferramentas compartilhadas e um cronograma estipulando prazos de entrega para cada integrante.

Palavras-chave: aula on-line. disciplina prática. educação.