

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL COMO ESTRATÉGIA DIDÁTICA PARA ESTUDANTES DO MÓDULO DE CINEMÁTICA MUSCULAR 2

Paloma Almeida Pereira, Sara Vasconcelos de Oliveira, Tailany Dávila Ferreira Cavalcante, Gabriel Peixoto Leão Almeida, Pedro Olavo de Paula Lima

Introdução: A atual geração está cada vez mais imersa no mundo da tecnologia digital. É notório que a tecnologia tem provocado alterações significativas em diversos segmentos sociais, inclusive na educação. As tecnologias digitais são um meio de potencializar a aprendizagem, tornando os alunos mais ativos no processo de aprendizagem, abrindo portas para a produção e aprendizagem em rede. **Objetivo:** Avaliar a criação de conteúdo digital como estratégia didática para favorecer a aprendizagem dos conteúdos do Módulo de Cinemática Muscular II (CM2). **Metodologia:** Foi realizado um estudo descritivo com avaliação via Google Forms. Dos 33 alunos matriculados, 19 (57,5%) responderam ao questionário eletrônico, estruturado com 5 perguntas para avaliar os aspectos da motivação, relevância, conhecimento, carreira profissional e estratégias metodológicas. **Resultados:** 47,4% dos alunos classificaram a motivação como bom; 73,7% acharam relevante; 84,2% disseram que a criação de post do Instagram é uma boa ferramenta para facilitar o processo de aprendizagem, que é importante para a carreira profissional a criação de conteúdo digital e acredita que deve ser incorporada para as próximas turmas de CM2. **Conclusão:** Os estudantes relataram que a criação do conteúdo digital foi relevante, facilitou o processo de aprendizagem, tiveram motivação, consideram que é importante para a carreira profissional, e que deve ser incorporado nas próximas turmas do módulo de CM2. Dessa forma, a criação de conteúdo digital é uma ferramenta eficiente para favorecer o processo ensino-aprendizagem.

Palavras-chave: APRENDIZADO. TECNOLOGIA. ESTRATÉGIA DIDÁTICA.