

FARMAKOLOGUEI: DIFUNDINDO CONTEÚDOS DA FARMACOLOGIA CLÍNICA POR MEIO DO INSTAGRAM

Bruna Sobreira Kubrusly, Luis Eduardo Matoso Vieira, Jad Gabriele Silva Maia, Renan Galvão Ozório, Ricardo Sammuel Moura Lima, Ana Rosa Pinto Quidute

Introdução: Estudos prévios demonstraram que o compartilhamento de informações sobre farmacologia no Instagram permitiu um contato maior dos estudantes com o conteúdo após a aula tradicional, consolidando o conhecimento destes nessa área. Assim, o Farmakologuei, conta no Instagram para monitoria de Farmacologia Clínica, foi criado neste ano, a fim de integrar a utilização cotidiana das redes sociais ao aprendizado desse módulo. **Objetivos:** Relatar a experiência da criação de uma conta no Instagram para monitoria de Farmacologia Clínica, bem como avaliar o alcance de suas publicações. **Método:** As postagens foram realizadas com revisão da orientadora e com base em guidelines americanos, diretrizes brasileiras, artigos científicos e livros didáticos. Realizaram-se médias de curtidas, contas alcançadas e impressões (número de vezes que a publicação aparece no "feed") por meio da ferramenta "Insights" de conta comercial do Instagram. **Resultados:** O Farmakologuei possui 161 seguidores e 14 publicações. Foram publicadas pelos monitores duas séries distintas, a "Farmako nosso de cada dia", na qual foram abordados Hipnóticos Z, AINES, Glicocorticoides, Novos Anticoagulantes Orais e Metformina, e a "Farmakologado em" sobre Insuficiência Cardíaca, Asma, Hipertensão Arterial Sistêmica e Medicina Baseada em Evidências, assuntos abordados nas aulas do módulo. Além disso, realizou-se uma live (encontro ao vivo) sobre Antidiabéticos com endocrinologista e monitor, para esclarecer dúvidas sobre o assunto. No que tange às estatísticas dos Insights, houve média de 58 (± 4.83) curtidas, 166.3 (± 10.76) contas alcançadas e 234.5 (± 17.47) impressões. A publicação com mais curtidas (n=90) foi sobre a Metformina, um antidiabético oral de amplo uso na prática médica. **Conclusão:** A criação do Farmakologuei permitiu que a monitoria ultrapassasse os métodos tradicionais de ensino, trazendo conteúdos do módulo para as redes sociais de forma diversa, alcançando um número significativo de usuários.

Palavras-chave: EAD. Farmacologia Clínica. Redes Sociais.