

IMPACTO DA UTILIZAÇÃO DAS MÍDIAS SOCIAIS NO PROCESSO DE APRENDIZADO DE FARMACOLOGIA NO CURSO DE MEDICINA

Ana Carolina Filgueiras Teles, Milena Melgaço Melo, Roberto Cesar Pereira Lima Junior

Introdução: As mídias sociais são usadas amplamente como instrumento de comunicação e relacionamento ao redor do mundo graças à rápida divulgação de conteúdos e ampla rede de destinatários. No entanto, o uso dessa ferramenta digital também pode ser considerada um alicerce no processo educativo. No contexto da pandemia da COVID-19, o ensino remoto demonstrou que há como se oferecer aprendizagem aliada ao uso das mídias sociais. **Objetivo:** Avaliar o impacto do uso das redes sociais no desenvolvimento educacional de Farmacologia. **Metodologia:** Foi realizado um estudo quantitativo transversal com 57 alunos de Medicina do 2º período do módulo de Princípios de Farmacologia matriculados no semestre 2021.1. O estudo foi feito por meio de um questionário no Google Forms utilizando a escala de Likert, por nível de satisfação, sendo de 1 (muito ruim) a 5 (muito bom), avaliando a visão dos estudantes sobre os quesitos uso das mídias digitais e preferências de modelo de ensino. **Resultados:** Acerca do uso das redes sociais da monitoria, Instagram e grupo de dúvidas no WhatsApp, o formulário obteve 57 respostas entre os 78 alunos que prestaram a disciplina. A média aritmética das notas foi de cerca de 4,82, com desvio padrão de cerca de 0,424, sendo que 48 alunos (84,21%) destacaram nota máxima ao uso das mídias sociais como complemento ao módulo. A moda foi de 5 e a mediana também, sendo a nota mínima dada 3 e o máxima 5. Entre este total, 10 deles (17,54%) alegaram que o uso das redes foi a sua principal estratégia de estudo no módulo de farmacologia. **Conclusão:** A compreensão obtida a partir desse estudo demonstra que as mídias sociais possuem importante destaque no desenvolvimento educacional, principalmente, durante o período atual em que o ensino à distância apresenta tantos percalços no pleno aprendizado. Portanto, destaca-se o uso racional, direcionado e educativo das redes sociais como critério sine qua non no ensino de farmacologia no segundo semestre do curso de Medicina.

Palavras-chave: MÍDIAS SOCIAIS. EDUCAÇÃO MÉDICA. FARMACOLOGIA.