

# NANO E MICRO LEARNING: A UTILIZAÇÃO DE VÍDEOS DO TIKTOK E REELS COMO FERRAMENTAS DE DISCUSSÃO DE BIOLOGIA CELULAR

Jose Yuri Gomes da Silva, Rafael Guimarães Gomes Silva, Denise Cavalcante Hissa

Frente à realidade do ensino remoto, a busca por ferramentas que facilitem o aprendizado tem se intensificado. Nesse cenário, as redes sociais podem proporcionar um ambiente para criação, discussão e socialização de conteúdos abordados em aula, de forma simplificada e dinâmica. Entre as mídias sociais que ascenderam durante a Pandemia do Coronavírus, o TikTok e o Instagram merecem destaque: Ambas contam com mais de 1 bilhão de usuários ativos mensais, dos quais mais de 65% possuem menos de 35 anos. Enquanto a primeira plataforma é focada na produção de vídeos, a segunda desenvolveu, em 2021, a ferramenta Reels, também com a finalidade de produzir clipes curtos. Nessa perspectiva, o presente trabalho tem como objetivo a produção de vídeos curtos no estilo da plataforma TikTok, a fim de melhorar o entendimento dos conteúdos práticos das Disciplinas de Biologia Celular Geral e Biologia da Célula, ofertadas pelo Departamento de Biologia da Universidade Federal do Ceará. Os vídeos consistirão em gravações de práticas do laboratório realizadas com material caseiro, esquetes de humor e curiosidades sobre os assuntos abordados nas aulas de experimentação e microscopia. Eles serão postados tanto na página pessoal do monitor no TikTok (@yurizinhozin), quanto na página de Reels do Instagram do BIOLAB (@biologiacelularufc). Com base no referencial teórico, esses vídeos curtos podem contribuir para o desenvolvimento do nano e micro learning, que consistem na aprendizagem dos conteúdos abordados por meio de ferramentas curtas, como vídeos e áudios. Os clipes serão postados durante os semestres 2021.1 e 2021.2, e espera-se que culmine com o aumento do engajamento no Instagram do Biolab, de modo que esse ambiente seja utilizado como forma de aproximar os alunos dos monitores, tornando a comunicação mais próxima, mesmo em um ensino remoto. Por fim, a avaliação do projeto será realizada por meio de formulário e da análise das estatísticas das publicações no Instagram.

Palavras-chave: Redes sociais. Produção audiovisual. Ferramentas metodológicas.