

NOVO CONTEXTO ORGANIZACIONAL DA ADMINISTRAÇÃO NAS PRÁTICAS DE GESTÃO DO BANCO BRADESCO.

Vitor Araujo Ribeiro, Vitória Costa da Silva, Debora Ribeiro Marreiro Ferreira, Augusto Cezar de Aquino Cabral

O setor financeiro constitui um dos mais dinâmicos na atualidade. Neste setor, os bancos desempenham papel central, com forte dependência de avanços tecnológicos. Para se manterem competitiva, estas organizações precisam estar continuamente alinhadas ao contexto em que atuam, com práticas de gestão flexíveis e capazes de dar suporte às mudanças necessárias. Neste sentido, este estudo tem por objetivo analisar as práticas de gestão do Banco Bradesco à luz dos programas e estratégias de mudança do Novo Contexto Organizacional. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, descritiva, documental e de campo, mediante estudo de caso. A unidade de análise é o Bradesco, uma das instituições líderes do setor no segmento de bancos privados. Os dados primários foram coletados por meio de entrevista, sendo realizada a análise de conteúdo. Constatou-se que os elementos da globalização são presentes na empresa, em termos de suas parcerias, avanços tecnológicos e busca pela prestação de serviços de forma eficiente e com qualidade. A respeito dos programas de estratégias e mudanças, é notória a presença da melhoria contínua e qualidade total. A administração estratégica é notória através do alinhamento com as tendências de mercado e do aprimoramento interno da empresa. O endomarketing está presente nas reuniões, no 'marketing' da instituição, na busca da satisfação e motivação dos colaboradores. Acerca do Benchmarking, o banco demonstra atenção com concorrentes e busca inovações. Foi observado o uso de inovações tecnológicas de alta qualidade nos processos e serviços da empresa. O teletrabalho, o empowerment e a terceirização são encontrados em graus menores ou de maneira mista, enquanto o downsizing não foi detectado. Por isso, conclui-se que as práticas de gestão do Banco Bradesco estão alinhadas com o Novo Contexto Organizacional da Administração.

Palavras-chave: BRADESCO. ADMINISTRAÇÃO. ORGANIZACIONAL.